

Научная статья
УДК 338.23
doi:10.35694/YARCX.2024.67.3.017

ОЦЕНКА ВКЛАДА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Вера Витальевна Жолудева

Ярославский государственный аграрный университет, Ярославль, Россия
zholudeva@yaragrovuz.ru, ORCID 0000-0001-9194-6659

Реферат. В статье рассматривается сельский туризм с позиции его влияния на социально-экономическое развитие сельских территорий (на примере Ярославской области). Автором проанализировано состояние сельского туризма на территории области, выявлены факторы влияния агротуризма на экономику региона. На основе статистических данных проведён корреляционно-регрессионный анализ изучения взаимосвязи показателей сельского туризма и социально-экономических показателей развития территории. Результаты этого анализа позволили сделать выводы о значительном влиянии на результативный фактор (экономический уровень сельского хозяйства) факторных признаков: доля валовой добавленной стоимости (ВДС) туристской индустрии в валовом региональном продукте (ВРП), уровень занятости в сельском хозяйстве, инвестиции в сельское хозяйство и объём внутреннего туризма. Таким образом, ярославский региональный агротуризм может стать перспективным видом формирования неаграрных видов деятельности и стимулировать социально-экономическое развитие малонаселённых и «заброшенных» территорий.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, сельские территории, мультипликативный эффект, корреляционный анализ

ASSESSMENT OF THE CONTRIBUTION OF RURAL TOURISM TO THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Vera V. Zholudeva

Yaroslavl State Agrarian University, Yaroslavl, Russia
zholudeva@yaragrovuz.ru, ORCID 0000-0001-9194-6659

Abstract. The article considers rural tourism from the standpoint of its influence on the socio-economic development of rural areas (on the example of the Yaroslavl region). The author analyzed the state of rural tourism in the region, revealed factors of influence of agritourism on the economy of the region. Based on statistical data, a correlation and regression analysis was carried out to study the relationship between rural tourism indicators and socio-economic indicators of territory development. The results of this analysis made it possible to draw conclusions about the significant influence on the effective factor (economic level of agriculture) of factorial features: the share of gross value added (GVA) of the tourism industry in the gross regional product (GRP), the level of employment in agriculture, investment in agriculture and the volume of domestic tourism. Thus, Yaroslavl regional agritourism can become a promising type of formation of non-agrarian activities and stimulate the socio-economic development of sparsely populated and "abandoned" territories.

Keywords: rural tourism, agritourism, rural areas, multiplicative effect, correlation analysis

Введение. Городские жители в настоящее время всё чаще выбирают сельскую местность для того, чтобы иметь возможность отдохнуть от городской суеты. Пандемия COVID-19 только подстегнула перемещение населения из городов в сельскую местность. Сегодня сельский туризм стал не только данью моде, но и необходимостью, так как он даёт возможность людям обратиться к истокам, к природной среде, культурному насле-

дию, принять участие в сельскохозяйственных работах, ознакомиться с обычаями, ремёслами и местной кухней. Поэтому развитие сельского туризма (агротуризма) – это одно из перспективных направлений развития туристической сферы. Оно направлено, в первую очередь, на развитие и охрану природы, а также на укрепление социально-экономического уровня территории.

Существует два понятия – сельский туризм и

агротуризм. В первом случае – это отдых в селе независимо от того, выпускается там продукция или нет, а во втором – непосредственно посещение агропроизводства [1]. Агротуризм включает посещение фермерских хозяйств, российских деревень, исторических усадеб и даже малых городов. Кроме того, аграрный туризм связан с событиями, праздниками, традициями данного региона.

Как отмечает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, сейчас, по оценке туроператоров, доля агротуристов составляет около 1% в общем потоке туристов по стране, или примерно 25 млн человек [2].

Как было отмечено выше, развитие сельского туризма имеет социально-экономический аспект [3]:

1) агротуризм снижает уровень безработицы и бедности населения территории, повышает качество жизни граждан;

2) агротуризм способствует развитию сельских территорий и инвестиционной привлекательности региона.

Цель исследования – оценка вклада сельского туризма в развитие региона (на примере Ярославской области).

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

1) дан анализ состояния сельского туризма на территории Ярославской области;

2) выявлены факторы влияния агротуризма на экономику региона;

3) проведён корреляционно-регрессионный анализ изучения взаимосвязи показателей сельского туризма и социально-экономических показателей развития территории.

Объект исследования – показатели сельского туризма Ярославской области. Предмет исследо-

вания – социально-экономические аспекты развития сельского туризма.

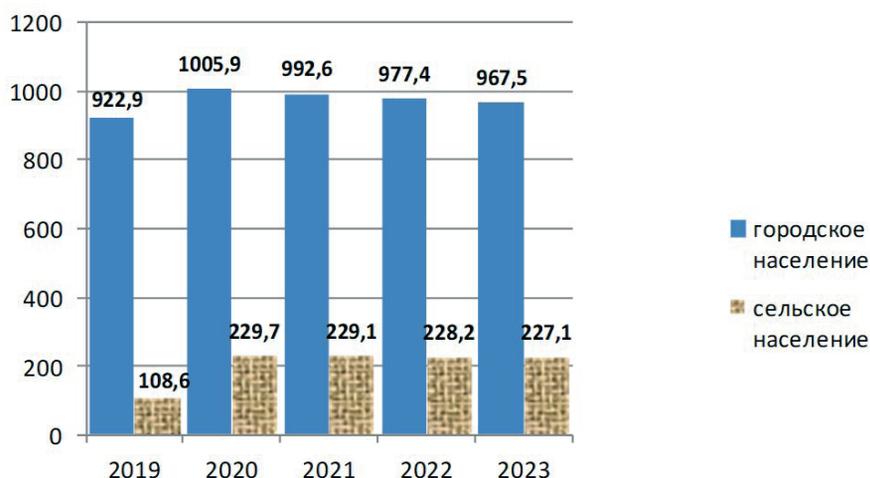
Материалы и методы исследования. При проведении исследования автором была применена методология, базирующаяся на общенаучных методах познания, а именно: анализе и синтезе, сравнительных методах и статистических методах обработки информации, включая корреляционно-регрессионный анализ.

Исходными данными для анализа послужила официальная статистическая отчётность территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области за 2019–2023 гг. (основные социально-экономические показатели и показатели развития сельского туризма в Ярославской области).

Результаты исследования. Развитие агротуризма является одним из вариантов развития сельских территорий. Сельский туризм – это один из важных факторов решения проблем устойчивого развития удалённых территорий, решения проблем бедности, сохранения экосистем. Рассмотрим состояние трудового потенциала сельского населения Ярославской области.

Как показывают данные гистограммы (рис. 1), на протяжении всего исследуемого периода численность сельского населения значительно ниже численности городского и составляет примерно 19% от общей численности населения Ярославской области. По отношению к 2019 году сельское население в 2020 году увеличилось на 121 тысячу человек (чуть более чем в 2 раза). Это резкое увеличение связано с пандемией, когда большая часть из тех, кто располагал такой возможностью, решили провести сложное время самоизоляции подальше от города, в сельской местности.

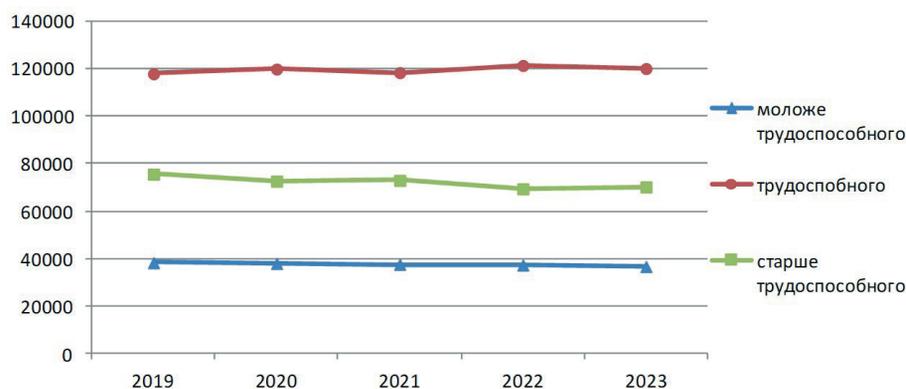
Надо отметить, что большая часть сельского населения находится в трудоспособном возрасте



Источник: составлено автором [4]

Рисунок 1 – Численность городского и сельского населения Ярославской области, тыс. человек

Оценка вклада сельского туризма в развитие региона



Источник: составлено автором [4]

Рисунок 2 – Возрастной состав сельского населения Ярославской области, чел.

(составляет более половины от общей численности) (рис. 2). Это позволяет сделать вывод, что существует достаточный трудовой потенциал для развития агротуризма. Однако наблюдается незначительный спад численности трудоспособного населения и рост числа населения старше трудоспособного возраста. Это происходит, на наш взгляд, потому что молодые люди, уезжая учиться в город, не возвращаются назад, так как на селе отсутствуют перспективы для молодёжи, нет инфраструктуры и работы. Развитие сельского туризма позволит решить многие из этих проблем.

Кроме вышеперечисленных факторов, которые способствуют развитию сельского туризма в Ярославской области, можно отметить следующие:

- земли сельскохозяйственного назначения занимают 33% от общей земельной территории области;
- в структуре валового регионального про-

дукта на сельское хозяйство в регионе приходится около 4%;

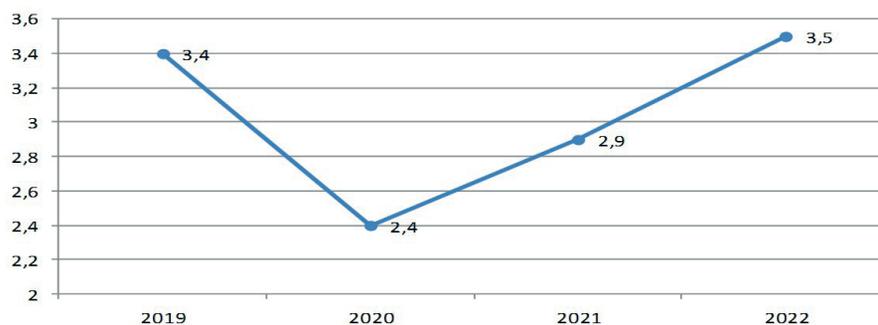
– в регионе 3 городских округа и 17 муниципальных районов, которые расположены в двух природных зонах – таёжной и смешанных лесов.

В Ярославской местности сельский туризм развивается на территориях нескольких муниципальных округов Ярославской области – Переславском, Ростовском, Угличском и Мышкинском. На территориях этих муниципальных округов приёмом сельских туристов занимаются крестьянские (фермерские) хозяйства [5]. К услугам отдыхающих предоставляются отдельные комнаты или гостевые дома, а в качестве развлечений – охота, рыбалка, катание на лошадях и др. В 2023 году в Ярославской области насчитывалось 52 объекта сельского туризма.

С одной стороны, сельский туризм напрямую связан с сельским хозяйством региона, с другой стороны, агротуризм – это фактор экономическо-

Таблица 1 – Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики Ярославской области, млн руб.

Показатель	Год				2022 г. к 2019 г., %
	2019	2020	2021	2022	
Валовая добавленная стоимость, млн руб.	20433,8	14955,7	20172,6	25972,6	127,1



Источник: составлено автором [7]

Рисунок 3 – Доля ВДС туристской индустрии в ВРП Ярославской области, %

го развития, который находится в тесной связи с местной экономикой.

Сфера сельского туризма отличается высоким мультипликативным эффектом и связана с транспортным, строительным, агропищевым экономическими блоками, которые обеспечивают развитие индустрии туризма в Ярославской области [6].

Проанализируем вклад туризма в экономику Ярославской области в 2019–2022 годах. Поскольку официальные статистические данные по вкладу сельского туризма в экономику региона отсутствуют, представим анализ показателей индустрии туризма в целом.

Согласно таблице 1 и рисунку 3 доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Ярославской области в 2020 году резко снизилась по сравнению с 2019 годом (на 1%, что составило примерно 30%), что связано с пандемией COVID-19. С 2020 года и по настоящее время наблюдается рост, и в 2022 году значение этого показателя достигло уровня 2019 года. По данному показателю в 2023 году Ярославская область заняла 23 место, согласно итогам Национального туристического рейтинга [8].

Интеграция сельского туризма включает в себя процесс развития, в котором сельское хозяйство и туризм взаимопроникают и пересекаются.

Для построения регрессионной модели влияния показателей сельского туризма и социально-экономических показателей развития территории были выделены следующие факторы:

Y – экономический уровень сельского хозяйства, %;

X_1 – доля ВДС туристской индустрии в ВРП, %;

X_2 – уровень занятости в сельском хозяйстве, %;

X_3 – инвестиции в сельское хозяйство (от объёма инвестиций области), %;

X_4 – объём внутреннего туризма (численность туристов, остающихся на ночлег в Ярославской области), млн чел.

Экономический уровень сельского хозяйства рассчитывался как отношение объёма сельскохозяйственного производства к численности постоянного населения. Уровень занятости в сельском хозяйстве – это отношение численности занятого

сельского населения к общей численности сельского населения [9].

Проведённый корреляционный анализ позволил сделать следующие выводы (табл. 2):

1. Установлена высокая прямая связь между результативным фактором Y и факторным признаком X_4 . Таким образом, чем больше туристов, проводящих на территории Ярославской области хотя бы одну ночь, тем выше экономический уровень развития сельского хозяйства. Это позволяет сделать вывод о том, что сельский туризм (агротуризм) способствует укреплению социально-экономического уровня региона.

2. Установлена умеренная, близкая к сильной, связь между Y и факторными признаками X_2 и X_3 . Взаимосвязь между объёмом инвестиций в сельское хозяйство и экономическим уровнем развития региона объясняется тем, что дополнительные финансовые средства (инвестиционные ресурсы) позволяют создать качественный туристский продукт, а, следовательно, увеличивают количество туристов. Это, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на динамику экономического развития региона.

Установленная взаимосвязь между объёмом инвестиций в сельское хозяйство и уровнем занятости в сельском хозяйстве говорит о том, что развитие сельского туризма, или агротуризма, можно рассматривать как альтернативный источник занятости сельского населения в целях улучшения качества его жизни, устойчивого развития сельских территорий.

3) Связь между результативным фактором Y и факторным признаком X_1 умеренная, то есть доля ВДС туристской индустрии в ВРП Ярославской области ещё незначительна, и развитие сельского туризма в исследуемой области находится на начальной стадии.

4) Множественный коэффициент корреляции равен 0,9455, что свидетельствует о сильной связи между результативным фактором и признаками, влияющими на него.

Зависимость результирующего показателя от выбранных факторов аппроксимировали линейно:

$$Y = 0,0551 - 0,0017x_1 - 0,1485x_2 + 0,0009x_3 + 0,0022x_4.$$

Вывод. Проведённые исследования показывают, что каждый пятый ярославец проживает в сельской местности. Более половины от общей численности сельского населения находится в трудоспособном возрасте, что говорит о наличии достаточного трудового потенциала для развития агротуризма. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Ярославской области в 2022 году составила 3,5%. Проведённый корреляционный анализ позволил заключить, что развитие сельского ту-

Таблица 2 – Корреляционная матрица

	Y	X_1	X_2	X_3	X_4
Y	1				
X_1	0,378443	1			
X_2	0,669042	-0,53064	1		
X_3	0,643607	0,049183	-0,42724	1	
X_4	0,918785	0,423595	-0,56112	0,578115	1

ризма в регионе находится на начальной стадии. При этом существует высокая прямая связь между результативным фактором (экономическим уровнем сельского хозяйства) и факторным признаком – объемом внутреннего туризма, что говорит о его перспективности как одного из факторов роста агропроизводства и устойчивого развития сельских территорий.

Список источников

1. Домик с видом на поле. Почему важно развивать сельский туризм в России. URL: <https://sber.pro/publication/domik-s-vidom-na-pole-pochemu-vazhno-razvivat-selskii-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 26.06.2024).
2. В АТОР оценили долю экотуризма и агротуризма в общем объеме путешествий. URL: <https://hotelier.pro/tourizm/item/v-ator-otsenili-dolyu-ekoturizma-i-agroturizma-v-obshchem-obeme-puteshestviy/> (дата обращения: 29.06.2024).
3. Голубкова И. В. Агротуризм как фактор развития сельских территорий России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. С. 1456–1460. EDN VVEJEZ.
4. Ярославская область. 2022: стат. сб. Ярославль, 2022. 394 с. URL: https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ezhegodnik_2022.pdf (дата обращения: 29.06.2024).
5. Жолудева В. В., Мельниченко Н. Ф. Обзор деятельности туристской индустрии в Ярославской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9, № 3. С. 91–98. DOI 10.12737/12887. EDN UMSUXV.
6. Евграфова Л. В. Оценка вклада агротуризма в экономику региона // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 12. С. 13–16. DOI 10.32651/2012-13. EDN TWVSSN.
7. Туризм в цифрах. Статистика России. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (дата обращения: 29.06.2024).
8. Национальный туристический рейтинг – 2023. URL: <https://creative.hse.ru/news/3338> (дата обращения: 29.06.2024).
9. How Does Agro-Tourism Integration Influence the Rebound Effect of China's Agricultural Eco-Efficiency? An Economic Development Perspective // Frontiers in Environmental Science. Sec. Environmental Economics and Management. 2022. Vol. 10. DOI 10.3389/fenvs.2022.921103.

References

1. Domik s vidom na pole. Pochemu vazhno razvivat' sel'skij turizm v Rossii. URL: <https://sber.pro/publication/domik-s-vidom-na-pole-pochemu-vazhno-razvivat-selskii-turizm-v-rossii/> (data obrashheniya: 26.06.2024).
2. V ATOР ocenili dolju jekoturizma i agroturizma v obshhem ob#eme puteshestvij. URL: <https://hotelier.pro/tourizm/item/v-ator-otsenili-dolyu-ekoturizma-i-agroturizma-v-obshchem-obeme-puteshestviy/> (data obrashheniya: 29.06.2024).
3. Golubkova I. V. Agroturizm kak faktor razvitija sel'skih territorij Rossii // Nauchno-metodicheskij jelektronnyj zhurnal «Koncept». 2016. T. 15. S. 1456–1460. EDN VVEJEZ.
4. Jaroslavskaja oblast'. 2022: stat. sb. Jaroslavl', 2022. 394 s. URL: https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ezhegodnik_2022.pdf (data obrashheniya: 29.06.2024).
5. Zholudeva V. V., Mel'nichenko N. F. Obzor dejatel'nosti turistskoj industrii v Jaroslavskoj oblasti // Sovremennye problemy servisa i turizma. 2015. T. 9, № 3. S. 91–98. DOI 10.12737/12887. EDN UMSUXV.
6. Evgrafova L. V. Ocenka vklada agroturizma v jekonomiku regiona // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossii. 2020. № 12. S. 13–16. DOI 10.32651/2012-13. EDN TWVSSN.
7. Turizm v cifrah. Statistika Rossii. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (data obrashheniya: 29.06.2024).
8. Nacional'nyj turisticheskij rejting – 2023. URL: <https://creative.hse.ru/news/3338> (data obrashheniya: 29.06.2024).
9. How Does Agro-Tourism Integration Influence the Rebound Effect of China's Agricultural Eco-Efficiency? An Economic Development Perspective // Frontiers in Environmental Science. Sec. Environmental Economics and Management. 2022. Vol. 10. DOI 10.3389/fenvs.2022.921103.

Сведения об авторе

Вера Витальевна Жолудева – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры электрификации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный аграрный университет», spin-код: 2190-8887.

Information about the author

Vera V. Zholudeva – Candidate of Pedagogical Sciences, Docent, Professor of the Department of Electrification, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Yaroslavl State Agrarian University", spin-code: 2190-8887.