



DOI 10.35694/YARCX.2019.46.2.011

ВЛИЯНИЕ РАЗМЕРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Л.Н. Иванихина (фото)

к.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента
А.А. Иванихинк.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, г. Ярославль

**Концентрация
производства, размеры
сельскохозяйственных
предприятий,
экономическая
эффективность,
уровень рентабельности
производства, эффект
масштаба**

*The concentration of
production, the size of
agricultural enterprises,
economic efficiency, the
level of profitability of
production, the scale effect*

Для эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий немаловажное значение имеют уровень хозяйственной концентрации и размеры хозяйств. Размеры сельскохозяйственных предприятий в стране формировались и формируются под влиянием различных факторов: политических, экономических, природных и социальных [1]. При этом не всегда экономистами учитывается и планируется эффект масштаба. На современном этапе функционирования аграрного комплекса по-прежнему остаётся актуальным вопрос изучения влияния размеров предприятий на эффективность производства. Основная цель данных исследований заключается в обосновании наиболее эффективного уровня хозяйственной концентрации и размеров производства в сельскохозяйственных предприятиях. Наши исследования также были направлены на установление взаимосвязи между размерами предприятий и эффективностью производства.

Объектом исследования явилась производственная и финансовая деятельность коллективных сельскохозяйственных предприятий Ярославского муниципального района Ярославской области.

При выборе основного показателя, характеризующего размеры предприятий, мы остановились на экономическом показателе – стоимости товарной продукции (табл. 1). В качестве обобщающего показателя эффективности производства рассматривали уровень рентабельности производства.

Группировка по стоимости товарной продукции позволила выявить три группы предприятий. В первую группу вошло 5 предприятий с объёмом реализации продукции свыше 300 миллионов рублей, во вторую группу – 2 предприятия с объёмом реализации продукции от 150 до 300 миллионов рублей, и самой многочисленной оказалась третья группа – 18 предприятий, с объёмом реализации продукции до 150 миллионов рублей.

Первая группа предприятий представлена агропромышленными предприятиями, в неё вошли такие предприятия, как: ООО «ТК Ярославский», ООО племзавод «Родина», ЗАО «АФ «Пахма», АО «Племзавод Ярославка», ООО «Север». Тепличный комбинат

(ООО «ТК Ярославский») и птицефабрика (ООО «Север») имеют высокий уровень автоматизации трудовых процессов, два предприятия из трёх, специализирующиеся на молочном скотоводстве, имеют собственные цеха по переработке молока и производству молочной продукции.

Во вторую группу вошли два предприятия: ОАО «Племзавод им. Дзержинского» и ООО «Меленковский». Оба предприятия специализируются на молочном скотоводстве.

Остальные предприятия вошли в третью группу. Из 18 предприятий 16 специализируется на молочном скотоводстве и 2 предприятия – на выращивании продукции растениеводства.

На долю предприятий первой группы приходится 64,4% общей стоимости товарной продукции района, в предприятиях данной группы работает 47,3% работников, здесь сосредоточено 42,4% стоимости основных средств, 35,8% энергетических мощностей.

Предприятия Ярославского муниципального района в основном специализируются на производстве продукции молочного скотоводства. В первой группе три предприятия из пяти имеют

данную специализацию. На их долю приходится 32,8% общего поголовья коров района, они производят 42,9% общего объёма молока. Хозяйства первой группы можно отнести к крупным по размерам предприятиям для условий Ярославской области.

Размеры этих предприятий позволяют осуществлять не только научно-технический прогресс в отрасли, но и формируют современный социальный и культурный облик сельских поселений, играя ведущую роль в поддержке инженерной и социальной инфраструктуры села.

Третья группа предприятий представлена 18-ю небольшими по размерам хозяйствами со средней численностью работников 55,4 человека в расчёте на одно предприятие.

Преимущества крупного производства наглядно прослеживаются в таблице 2. Показатели, приведённые в таблице, свидетельствуют о более высоком уровне интенсивности в хозяйствах первой группы по сравнению с предприятиями второй и третьей групп. В предприятиях первой группы поголовье коров в 3,5 раза больше в расчёте на 1 предприятие, чем в третьей группе, за-

Таблица 1 – Группировка коллективных сельскохозяйственных предприятий Ярославского муниципального района по размерам производства (по данным 2017 года)

Показатель	Выручка от реализации продукции, млн руб.			Итого по району
	I гр. – свыше 300	II гр. – 150–300	III гр. – до 150	
Количество предприятий, ед.	5	2	18	25
Выручка от реализации продукции: – всего, тыс. руб. – в % к итогу	2265697 64,4	356081 10,1	898035 25,5	3519813 100,0
Среднегодовая численность работников: – всего, чел. – в % к итогу	1206 47,3	345 13,5	998 39,2	2549 100,0
Среднегодовая стоимость основных средств: – всего, тыс. руб. – в % к итогу	4591757 42,4	690352 6,4	5533230 51,2	10815339 100,0
Поголовье коров: – всего, гол. – в % к итогу	3445 32,8	1901 18,1	5147 49,1	10493 100,0
Произведено молока: – всего, ц – в % к итогу	323973 42,9	129160 17,1	301590 40,0	754723 100,0
Энергетические мощности: – всего, л.с. – в % к итогу	71788 35,8	18086 9,0	110563 55,2	200437 100,0
Расход электроэнергии: – всего, тыс. кВт-ч – в % к итогу	39810 79,3	2006 4,0	8386 16,7	50202 100,0

Таблица 2 – Уровень интенсивности ведения сельскохозяйственного производства в хозяйствах Ярославского муниципального района в зависимости от размеров производства в 2017 году

Показатель	Выручка от реализации продукции, млн руб.			В среднем по району
	I гр. – свыше 300	II гр. – 150–300	III гр. – до 150	
Количество предприятий, ед.	5	2	18	25
Численность работников в расчёте на 1 предприятие, чел.	241,2	172,5	55,4	102,0
Отработано 1 работником в год, ч	1786,0	1739,0	1981,0	1856,0
Оплата 1 чел.-ч, руб.	191,6	140,3	118,9	154,7
Фондовооружённость 1 работника, тыс. руб.	3807,4	2001,0	5544,3	4242,9
Уровень износа основных средств, %	25,2	35,6	26,9	26,7
Энерговооружённость 1 работника, л.с.	59,5	52,4	110,8	78,6
Поголовье коров в расчёте на 1 предприятие, гол.	1148,3	950,5	321,7	499,7
Затраты материально-денежных средств в расчёте на 1 корову, тыс. руб.	186,3	141,8	143,9	157,5
Затраты труда на 1 ц произведённого молока, чел.-ч	1,06	1,73	1,99	1,56
Уровень товарности молока, %	94,8	91,7	93,4	93,7
Полная себестоимость 1 ц реализованного молока, руб.	1931,0	1880,0	2259,0	2053,0
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2718,0	2593,0	2449,0	2590,0

траты материально-денежных средств в расчёте на корову на 29,5% выше, а затраты труда на 1 ц молока на 46,7% ниже, чем в хозяйствах третьей группы. За счёт того, что продуктивность коров в хозяйствах первой группы на 60,5% выше аналогичного показателя в третьей группе, предприятия первой группы имеют существенно ниже себестоимость 1 ц реализованного молока. Предприятия первой группы обеспечивают более высокое качество молока, что отражается на цене реализации и уровне товарности.

Несмотря на то, что фондовооружённость и энерговооружённость в предприятиях третьей группы очень высокая, и при этом работники работают на 11% больше по времени, чем в предприятиях первой группы, производительность труда у них в 2 раза, а фондоотдача в 3 раза ниже.

Все вышеперечисленные факторы привели к тому, что предприятия первых двух групп имеют положительный финансовый результат от хозяйственной деятельности, а предприятия третьей группы – отрицательный (табл. 3).

Средства государственной поддержки существенно больше (в 31,5 раза) в предприятиях первой группы, чем в третьей, и используются они наиболее эффективно именно в крупных хозяйствах.

Крупные предприятия имеют большую инвестиционную привлекательность. Исходя из размера полученной чистой прибыли (около 53 млн руб. в расчёте на 1 предприятие), в таких хозяйствах имеется финансовая возможность приобретать и эффективно использовать современные дорогостоящие машины и оборудование. Как показали наши исследования, только в крупных хозяйствах возможно создание условий для высокоэффективного производства, переработки продукции в своих целях, развития других сфер деятельности. Уровень рентабельности производства в предприятиях первой группы оказался на 31,3 п.п. выше, чем в предприятиях третьей группы.

Группировки хозяйств по их размерам и эффективности производства, проводимые многочисленными исследователями, показывают сравнительно большую эффективность крупных хозяйств по численности работников, площади земли и объёму производимой продукции [2]. Наши исследования также свидетельствуют об этом.

Вывод

Концентрация производства оказывает положительное влияние на эффективность про-

Таблица 3 – Эффективность сельскохозяйственного производства в хозяйствах Ярославского муниципального района в зависимости от размеров производства в 2017 году

Показатель	Выручка от реализации продукции, млн руб.			По району
	I гр. – свыше 300	II гр. – 150-300	III гр. – до 150	
Количество предприятий, ед.	5	2	18	25
Произведено товарной продукции:				
– на 1 работника, тыс. руб.	1878,7	1032,1	899,8	1380,9
– на 1 чел-ч затрат труда, руб.	1051,9	593,5	454,2	743,9
Получено валовой прибыли (убытка) в расчёте на 1 предприятие, тыс. руб.	94814,6	13650,5	-2525,2	18236,8
Получено государственной поддержки из бюджетов всех уровней:				
– всего, тыс. руб.	263718,0	18408,0	30166,0	312292,0
– в расчёте на 1 предприятие, тыс. руб.	52743,6	9204,0	1675,9	12491,7
Получено чистой прибыли (убытка):				
– всего, тыс. руб.	286196,0	62921,0	-163391,0	185726,0
– в расчёте на 1 предприятие, тыс. руб.	57239,2	31460,5	-9077,3	7429,0
Продуктивность коров, ц	94,04	67,94	58,59	71,93
Фондоотдача на 1 руб., руб.	0,49	0,52	0,16	0,33
Уровень рентабельности производства, %	26,5	8,3	-4,8	14,9

изводства. При специализации предприятий на молочном скотоводстве наиболее экономически эффективными в условиях Ярославского муниципального района оказались предприятия с пого-

ловьем коров свыше 1000 голов, численностью работников около 250 человек [3] и объёмом реализации продукции свыше 300 миллионов рублей.

Литература

1. Крячков, И.Т. Оптимизация размеров сельскохозяйственных предприятий как условие расширенного воспроизводства в АПК [Текст] / И.Т. Крячков, А.В. Михилев, Л.И. Крячкова, О.Н. Пронская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С. 9–10.
2. Забутов, С.Ю. Влияние размеров сельскохозяйственных предприятий на эффективность производства [Текст] / С.Ю. Забутов // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1 (67). – С. 29–32.
3. Иванихин, А.А. Анализ размеров сельскохозяйственных организаций по численности работников [Текст] / А.А. Иванихин, Л.Н. Иванихина // Вестник АПК Верхневолжья. – 2019. – № 1 (45). – С. 68–71.

References

1. Kryachkov, I.T. Optimizacija razmerov sel'skhozajstvennyh predprijatij kak uslovie rasshirennogo vosproizvodstva v APK [Tekst] / I.T. Kryachkov, A.V. Mikhilev, L.I. Kryachkova, O.N. Pronskaya // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skhozajstvennoj akademii. – 2013. – № 2. – S. 9–10.
2. Zabutov, S.Yu. Vlijanie razmerov sel'skhozajstvennyh predprijatij na jeffektivnost' proizvodstva [Tekst] / S.Yu. Zabutov // Agrarnyj vestnik Urala. – 2010. – № 1 (67). – S. 29–32.
3. Ivanikhin, A.A. Analiz razmerov sel'skhozajstvennyh organizacij po chislennosti rabotnikov [Tekst] / A.A. Ivanikhin, L.N. Ivanikhina // Vestnik APK Verhnevolzh'ja. – 2019. – № 1 (45). – S. 68–71.