



**Сельскохозяйственная  
продукция,  
агропромышленный  
комплекс, логистический  
центр, функции  
логистического центра,  
концепция создания  
единого логистического  
центра**

*Agricultural produce,  
agri-industrial complex,  
logistics centre, functions  
of the logistics centre,  
concept of the creation  
of a shared logistics centre*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРОДУКЦИИ АПК В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Ж.В. Доможилкина

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента устойчивого развития

Д.Ю. Мишарина (фото)

магистрант

Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

В современном мире в сфере товарооборота существуют процессы концентрации финансовых, материальных и трудовых ресурсов в рамках разветвлённых сетевых структур. Полное удовлетворение потребностей жителей Республики Крым в доступной и высококачественной сельскохозяйственной продукции является одной из стратегических целей социально-экономического развития этого региона. Доступность и качество продуктов во многом зависит от наличия оптимально функционирующей инфраструктуры, комплексов хранения и системы логистики. Сеть сельскохозяйственных логистических центров, профессионально работающих с высоким технологическим оснащением, призвана улучшить систему обеспечения населения продукцией собственного производства, в полном ассортименте, хорошего качества и по доступной цене.

Организация и управление этой системой требует непосредственного государственного участия. Одной из основных целей, отмеченных Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717, является обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение её товарности за счёт создания условий для её сезонного хранения и переработки [1]. Это подтверждает, что эффективное управление логистической инфраструктурой находится в фокусе внимания государственной аграрной политики, естественно, что такая задача стоит и перед субъектами Российской Федерации.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Крым на период до 2020 года отмечены условия и меры стимулирования развития агропромышленного комплекса. Одной из таких мер является стимулирование развития малого предпринимательства в сельской местности Республики Крым, включая государственную поддержку начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм, системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, несельскохозяйственных видов деятельности. Также в долгосрочной перспективе будет сохранена государственная поддержка развития отрасли, не противоречащая требованиям Всемирной

торговой организации [2]. Осуществление государственной поддержки ведёт к росту фермерских хозяйств и, соответственно, росту объёма сельскохозяйственной продукции, что требует развития логистической инфраструктуры АПК в Республике Крым. Решением данной проблемы может служить формирование логистических центров. Рассмотрим подходы к трактовке понятия «логистический центр».

Логистический центр – это рыночное предприятие, которое координирует задачи логистики (склада и транспорта), а также контролирует информационные и денежные потоки, которые сопутствуют им [3]. Строительство единых логистических центров – это завтрашний день рыночной логистики в России и один из основных факторов снижения арендных ставок для складов и стоимости предоставляемых ими логистических услуг. Решение о его строительстве, как правило, предполагает знание объёмов грузовых перевозок в Республике Крым, тенденции развития потребительского спроса и оценку текущих затрат на строительство объектов.

Следовательно, исходя из темы исследования, под «единым логистическим центром» следует понимать объединение нескольких предприятий на определённой территории, осуществляющих комплексную логистику (складирование, обработку и распределение), транспортные и вспомогательные услуги. Деятельность логистического центра должна основываться на полном взаимодействии участвующих контрагентов и поддерживаться единой информационной платформой АПК.

Российская сеть логистических центров имеет невысокий уровень развития. Причиной этого выступают: географические и климатические условия, слабое экономическое развитие регионов, малая плотность различных типов дорог, неравномерное размещение населения, промышленных и торговых объектов.

Крупные торговые компании ежегодно увеличивают свои обороты в большом количестве стран и городов. Следствием этого является увеличение строительства торговых площадей, складских комплексов, для успешной деятельности которых необходимо выполнение ряда логистических услуг: своевременных поставок, надлежащего хранения, успешного управления запасами товара и др. Рост спроса на логистические услуги в России привёл к тому, что в ряде регионов стали возрождать и развивать логистическую инфраструктуру, важной функцио-

нальной частью которой является логистический центр.

Логистический центр должен стать центром сбытовой деятельности производителей сельскохозяйственной продукции Республики Крым и г. Севастополь. Он объединит сбытовую систему продукции местного производства и усилит эффективность производства.

Союз сельхозпроизводителей юго-востока Крыма будет оказывать поддержку в создании единого логистического центра продукции АПК. В Крыму с 2014 года проводится работа по оптимизации структуры перерабатывающих кооперативов (на основе схемы размещения объектов сельскохозяйственного производства в населённых пунктах) и инфраструктуры. Союз был создан в 2015 году при поддержке Керченской организации Русской общины Крыма в целях содействия сельхозпроизводителям юго-востока Крыма. Основные направления деятельности Союза – растениеводство, обеспечение удобрениями и дизельным топливом, логистическое обслуживание сельхозпроизводителей, рыболовство и переработка рыбы.

В едином логистическом центре планируется принимать заявки на реализацию и продажу на потребительском рынке молочных товаров, мяса, рыбных продуктов, дикорастущих растений, овощей и картофеля в намного большем объёме, чем в данный период. Современное оснащение позволит производить расфасовку и упаковку мяса в разновидности полуфабрикатов, масла – в комфортные для потребителей объёмы, а овощи и картофель, очищенные и вымытые – в удобные контейнеры с целью реализации в торговых центрах. При логистическом центре планируется открыть морозильные камеры, современные хранилища для овощей и картофеля.

У сельхозпроизводителей Республики Крым появится свой надёжный центр для реализации продукции по твёрдой и выгодной единой цене.

Планируемые функции единого логистического центра продукции АПК в Республике Крым:

- приёмка сельскохозяйственной продукции (молочной, мясной, птицы, яиц, рыбной (включая морепродукты), овощной, фруктов и ягод, бакалейной, зерновой);
- комплектация товарных партий сельскохозяйственной продукции;
- переработка сельскохозяйственной продукции;
- первичная обработка сельскохозяйственной продукции;

- хранение сельскохозяйственной продукции;
- оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией, в т.ч. возможность обеспечения условий организации электронных биржевых торгов;

- проведение ярмарок и выставок, рекламных и маркетинговых мероприятий.

Каналы для сбыта единого логистического центра продукции АПК в Республике Крым:

- крупные и средние оптовые покупатели;
- местные и региональные розничные торговые сети;
- региональный продовольственный резерв продукции АПК;
- база социального питания.

Формирование единого логистического центра даст возможность сформировать многофункциональную оптовую логистическую платформу, что гарантирует доступ малым формам хозяйствования, которые составляют главную часть сельскохозяйственной продукции в Республике Крым, к маркетингу, сбережению, обработке и сбыту аграрной продукции, прямое взаимодействие с оптовиками, розничными торговцами и конечными покупателями с целью развития справедливой рыночной стоимости на сельскохозяйственную продукцию. Это приведёт к повышению доходов аграрных производителей и улучшению поставок высококачественной и недорогой продукции населению Республики Крым.

Единый логистический центр для хранения, переработки, первичной обработки, приёма, упаковки и реализации сельскохозяйственной продукции может быть создан на базе следующих объектов (рис. 1).

Концепция создания единого логистического центра продукции АПК в Республике Крым заключается в:

- инвентаризации и обследовании действующей инфраструктуры хранения;

- аудите и анализе (разработке) технико-экономического обоснования проекта, заявленного к реализации;

- анализе продовольственного баланса Республики Крым, включая углублённое изучение обращения товарных объёмов сельскохозяйственной продукции;

- анализе специфики региональных логистических цепочек по основным видам продукции в Республике Крым;

- разработке рекомендаций по размещению единого логистического центра в Республике Крым, а также локальных объектов хранения и переработки, включая заявленные к реализации;

- подготовке типовых бизнес-планов для строительства локальных объектов хранения и переработки;

- подготовке предложений по внесению изменений в План создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Республике Крым.

Формирование логистических центров для АПК будет служить в качестве оптово-логистической платформы с целью обеспечения допуска малым формам хозяйствования к системе маркетинга, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, непосредственного взаимодействия их с оптовиками, представителями розничной торговли и конечными покупателями с целью формирования справедливой рыночной стоимости на аграрную продук-

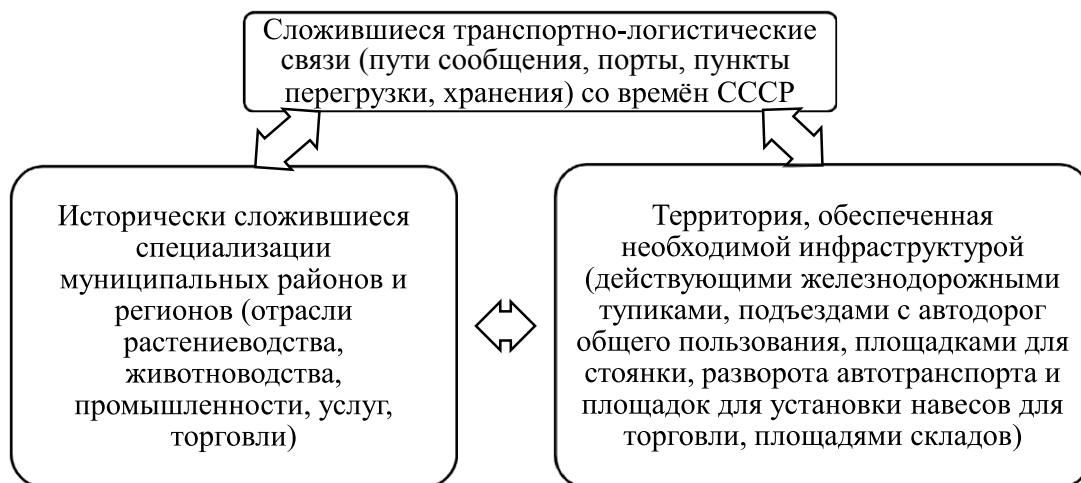


Рисунок 1 – База для создания единого логистического центра

цию, увеличения прибыли аграрных товаропроизводителей, усовершенствования снабжения жителей Республики Крым высококачественной и дешёвой продукцией, формирования сельской потребительской кооперации. Эффективная организация создаваемых логистических центров будет содействовать: повышению товарооборота и концентрации производственной базы для комплексной предпродажной подготовки аграрной продукции; обеспечению выполнения стандартов; соблюдению ветеринарного и фитосанитарного контроля безопасности и качества продукции; оказанию помощи малому и среднему бизнесу.

### **Выводы**

Таким образом, создаваемый единый логистический центр должен:

- иметь национальный масштаб, чтобы обеспечивать оптимальную ритмичность работы отдельных региональных оптово-распределительных центров;
- опираться не только на государственные ресурсы, но и на ресурсы и компетенции частных компаний, в т.ч. при необходимости и возможно-

сти использования уже подготовленной инфраструктуры;

- в оперативном управлении и стратегическом развитии ориентироваться на интересы местных сельхозпроизводителей, в т.ч. за счёт возможности их участия в органах управления единым логистическим центром;

- регулироваться с помощью единого федерального стандарта (набора требований), который может реализовываться через сертификацию или иные механизмы, которые уже используются на рынке и удовлетворяют интересам и государства, и бизнеса;

- гибко реагировать на конъюнктуру продовольственного рынка, отдавая по мере возможности преимущество отечественному производителю;

- выполнять логистические и финансовые функции в рамках системы государственной продовольственной помощи;

- стать стержнем национального проекта продовольственной безопасности, включающего не только оптимизацию товарных потоков, но и создание собственных технологий хранения и переработки пищевых продуктов.

### **Литература**

1. Лысоченко, А.А. Региональная стратегия и проблемы развития агропромышленного комплекса [Текст] / А.А. Лысоченко // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – С. 106–113.
2. Мазлоев, В.З. Оптово-распределительные центры как основа формирования логистической инфраструктуры АПК [Текст] / В.З. Мазлоев, М.Г. Озерова // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 9. – С. 57–64.
3. Моисеева, Т.А. Развитие оптово-распределительных центров как инструмент развития логистической инфраструктуры АПК России [Текст] / Т.А. Моисеева // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. – № 7. – С. 554–557.
4. Романенко, Ю.Д. Совершенствование механизма системы сбыта сельхозпродукции [Текст] / Ю.Д. Романенко // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 2. – С. 82–94.
5. Рыкова, И.Н. Проблемы и перспективы развития в России оптово-распределительных центров для сбыта сельскохозяйственной продукции [Текст] / И.Н. Рыкова, М.А. Смирнов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 34 (220). – С. 2–11.

### **References**

1. Lysochenko, A.A. Regional'naja strategija i problemy razvitija agropromyshlennogo kompleksa [Tekst] / A.A. Lysochenko // Strategija ustojchivogo razvitija regionov Rossii. – 2016. – S. 106–113.
2. Mazloev, V.Z. Optovo-raspredelitel'nye centry kak osnova formirovanija logisticheskoy infrastruktury APK [Tekst] / V.Z. Mazloev, M.G. Ozerova // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossii. – 2015. – № 9. – S. 57–64.
3. Moiseeva, T.A. Razvitie optovo-raspredelitel'nyh centrov kak instrument razvitija logisticheskoy infrastruktury APK Rossii [Tekst] / T.A. Moiseeva // Logisticheskie sistemy v global'noj jekonomike. – 2017. – № 7. – S. 554–557.
4. Romanenko, Yu.D. Sovershenstvovanie mehanizma sistemy sbyta sel'hozprodukcii [Tekst] / Yu.D. Romanenko // Izvestija Timirjazevskoj sel'skohozjajstvennoj akademii. – 2016. – № 2. – S. 82–94.
5. Rykova, I.N. Problemy i perspektivy razvitija v Rossii optovo-raspredelitel'nyh centrov dlja sbyta sel'skohozjajstvennoj produkcii [Tekst] / I.N. Rykova, M.A. Smirnov // Finansovaja analitika: problemy i reshenija. – 2014. – № 34 (220). – S. 2–11.