



УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ АГРОХОЛДИНГА

Д.О. Забазнова (фото)

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита
Г.А. Татаркина

к.э.н., доцент кафедры страхования и экономического анализа
Н.В. Терехина

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита
ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград

*Агрохолдинг,
управление, финансовые
ресурсы, финансовое
взаимодействие*

*Agroholding, management,
financial resources,
financial interaction*

В процессе управления финансовыми ресурсами агрохолдинга решаются вопросы их привлечения и использования. Проблема эффективного использования финансовых ресурсов является весьма актуальной, особенно в объединениях холдингового типа, так как дефицит финансовых ресурсов приводит к нарушениям нормального функционирования всех предприятий группы. Холдинговое объединение выступает в хозяйственном обороте в качестве единого субъекта. Это обусловлено тем, что холдинг представляет собой предпринимательское объединение с наличием устойчивых внутренних отношений контроля и зависимости между головной компанией и другими участниками холдинга.

Объединения не имеют организационно-правовой формы, не обладают институциональным статусом, однако оказывают значительное влияние на экономику аграрного сектора. Создание агрохолдингов следует рассматривать как объективный экономический процесс развития агропромышленного производства, как способ повышения эффективности его функционирования посредством:

- снижения транзакционных издержек;
- исключения из распределительных отношений посредников;
- концентрации интеллектуальных и финансовых ресурсов;
- маневренности управления финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами;
- использования ресурсосберегающих технологий, инновационных программ;
- углубления специализации и разделения труда.

Группа предприятий, входящих в агрохолдинг, является целостным экономическим субъектом, объединяющим многообразие социально-экономических процессов и получающим эффект за счет использования системных мультипликативных эффектов.

Агрохолдинги имеют определенную внутреннюю структуру. С одной стороны, в условиях изменяющихся внешних и внутренних условий хозяйствования, необходима юридическая и финансовая самостоятельность составляющих его предприятий. С другой стороны,

для оперативного управления товарными и финансовыми потоками, координации деятельности группы, необходим единый центр управления, позволяющий максимально использовать преимущества объединения.

Эффективность деятельности холдингов во многом зависит от рациональности внутривхолдинговых связей. В интегрированном формировании холдингового типа, участники которого связаны технологической зависимостью в процессе деятельности, возникает необходимость координации производственно-финансовой деятельности. Так как холдинг представляет собой группу юридических лиц, а не одно предприятие с одним центром управления, возникает необходимость создания внутри холдинга структур, координирующих деятельность группы.

Управление финансовыми ресурсами холдинга является одним из важнейших направлений координации и невозможно без четкого определения финансовой структуры агрохолдинга, необходимой для осуществления единой политики и для координации производственно-финансовой деятельности [1]. Особенностью финансовых взаимоотношений в интегрированной группе предприятий является то, что должно обеспечиваться оптимальное сочетание интересов группы в целом и интересов отдельного участника, входящего в группу.

Однако интегрированное формирование холдингового типа – это сложное объединение, с различным производственным потенциалом входящих в него предприятий, и достичь их сбалансированности можно только через оптимизацию финансовых и товарных потоков [2].

Взаимоотношения финансового характера регламентируются в исследуемой группе предприятий внутренними регламентными документами, учитывающими:

- особенности экономического, технологического и финансового планирования в группе предприятий;
- единые нормативы затрат на производство продукции, работ, услуг;
- общие принципы стимулирования и оплаты труда для всех организаций – участников холдинга;
- стандартизацию бухгалтерского и налогового учёта;
- методическое руководство бухгалтерским учётом;
- формирование учётной политики для всех предприятий холдинга;

- контроль за состоянием первичного бухгалтерского учёта в дочерних обществах;
- разработка основ консолидированного учёта и консолидация отчётности;
- регулирование финансовых потоков с целью их оптимизации;
- определение каналов использования собственных средств;
- утверждение инвестиционных программ;
- формирование общей социальной политики;
- привлечение дополнительных источников финансирования;
- выгодное размещение свободных ресурсов;
- контроль за движением финансовых и товарных потоков в холдинге [3].

Взаимодействие участников холдинга имеет определенную специфику и основывается на заключении договоров между материнской компанией и дочерними предприятиями, а также между последними, что позволяет выстраивать финансовые и товарные потоки в нужном на данный момент времени направлении. Взаимоотношения в агрохолдинге можно определить как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих рычагов, стимулов, санкций, методов организации производства, распределения и обмена, обеспечивающих определенную степень общности интересов и целей его участников.

При этом, финансовые взаимоотношения агрохолдингов имеют специфические особенности: в первую очередь, это взаимоотношения внутри предприятий группы, во-вторых, это взаимоотношения каждого предприятия группы с внешними контрагентами отдельно, как самостоятельного юридического лица и как группы в целом.

Все финансовые ресурсы холдинга (как собственные, так и привлекаемые) поступают в распоряжение материнской компании и перераспределяются в рамках группы в зависимости от доли вклада в общий результат и потребности каждого участника. Централизация финансовой службы позволяет снизить управленческие затраты, более качественно и целесообразно аккумулировать и распределять финансовые ресурсы объединения [4].

Доля собственных источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности агрохолдинга «АГРО» Волгоградской области, например, в 2014 году составила 80,2%, доля заёмных источников – 5,1%, временно привлечённых источников – 14,7%. Деятельность данного холдинга обеспечивается, таким образом, в основном

за счет собственных источников финансирования, а временные разрывы в платежном обороте покрываются за счет заемных средств. Финансовые ресурсы используются на выполнение обязательств перед государственным бюджетом, банками, поставщиками, страховыми органами и другими предприятиями, а также для финансирования затрат на приобретение сырья, материалов, оплаты труда и другие расходы. За указанный период на текущую деятельность агрохолдинга «АГРО» использовано 46,6% всех имеющихся финансовых ресурсов, на инвестиционную деятельность – 19,7% и на финансовую деятельность – 34,7%.

Потребность в финансовых ресурсах планируется, утверждается и обеспечивается через заявки, поступающие в единый финансово-расчетный центр от предприятий холдинга в плановом порядке, в пределах нормативной потребности. Материнская компания контролирует все финансовые и товарные потоки, концентрирует все реальные рычаги управления. Такое формирование, по сути, является единым объектом собственности, а входящие в него участники – структурными подразделениями, осуществляющими свою хозяйственную и экономическую деятельность на основе внутреннего взаимодействия. За единым центром, которым выступает в исследуемой группе предприятий финансово-экономический департамент, созданный на базе материнской компании, закрепили организацию учёта и учётную политику, планирование и бюджетирование, контроль и анализ производственно-хозяйственной деятельности, формирование и распределение прибыли, централизацию и оптимизацию денежных потоков, финансовую и кредитную политику.

Важными направлениями финансово-экономической деятельности агрохолдинга является формирование его финансовой политики, проводником которой выступает финансово-экономический департамент, призванный оптимизировать ресурсный поток и централизованно обеспечить учётную, финансовую и кредитную политику агрохолдинга [5]. На финансово-экономический департамент возлагаются обязанности по:

- проведению единой, финансовой и учетной политики холдинга;
- определению основных экономических показателей производственной деятельности холдинга;
- определению направлений использования прибыли;

- утверждению форм внутригрупповой отчетности, отражающих производственно-хозяйственную деятельность участников холдинга;
- сокращению совокупных расходов холдинга на управление;
- минимизации рисков имущественных потерь холдинга в целом;
- стандартизации бухгалтерского учета и отчетности;
- консолидации учета и отчетности холдинга;
- анализу производственно-хозяйственной деятельности холдинга и каждого участника.

Преимуществом финансовых отношений агрохолдинга является возможность головной компании перераспределять ресурсы, менять направление финансовых потоков, осуществлять инвестиционные проекты в своей группе за счет преимущественно собственных источников финансирования. При их недостатке холдинг привлекает финансовые ресурсы со стороны, так как является кредитоспособным и финансово устойчивым. Таким образом, финансовое взаимодействие в холдинге сводится к ориентации личных интересов на общий, интегральный, а механизм его реализации обеспечивает регулирование экономических отношений, позволяющих повысить эффективность конечных результатов интегрированной системы.

Материнская компания контролирует все финансовые и товарные потоки, концентрирует все реальные рычаги управления. Финансовое взаимодействие в агрохолдинге включает в себя несколько уровней, представленных на рисунке 1:

- финансовые внутрихозяйственные (внутри предприятия) взаимоотношения (микро среда);
- финансовые внутрихолдинговые (между его предприятиями) взаимоотношения (мини среда);
- финансовые взаимоотношения с внешними контрагентами (макро среда).

В процессе реализации своей главной цели управление финансами агрохолдинга и каждого предприятия направлено, по нашему мнению, на решение следующих наиболее общих задач (рис. 2).

Представленные на рисунке 2 приоритетные направления управления финансами агрохолдинга, обеспечивающие реализацию отдельных его финансовых интересов, теснейшим образом взаимосвязаны. Кроме того, необходимо учитывать отраслевые особенности предприятий при разработке систем управления финансами агрохолдинга.

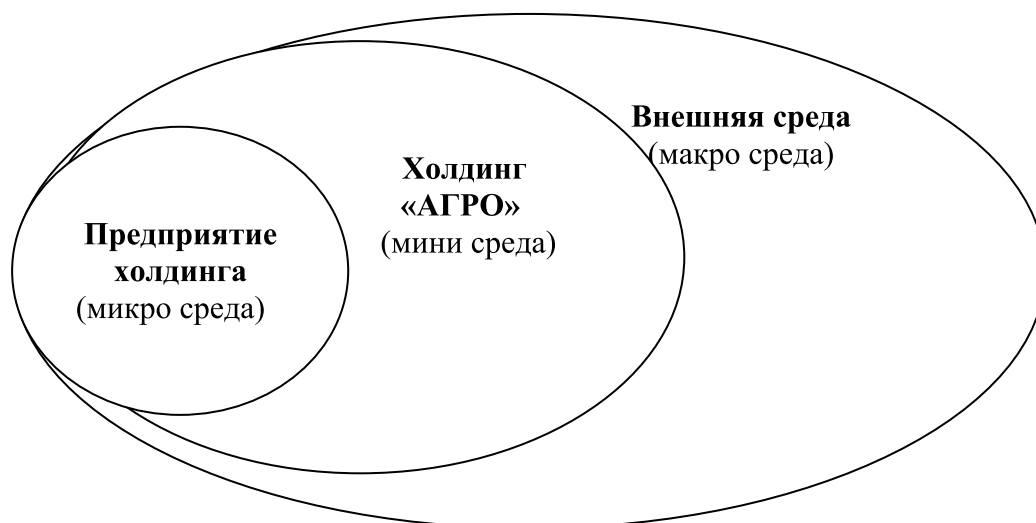


Рисунок 1 – Уровни финансового взаимодействия предприятий агрохолдинга

Особенности финансового взаимодействия в агрохолдинге наблюдаются по ряду специфических причин:

- зависимость от природно-климатических условий диктует необходимость сравнивать некоторые показатели со средними за 3-5 лет;
- сезонность производства обуславливает неравномерное использование ресурсов в течение года, что необходимо учитывать при их анализе;
- длительность производственного цикла приводит к тому, что многие показатели возможно проанализировать только в конце года;
- использование живых организмов в процессе производства усложняет измерение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- использование земли как главного средства производства в сельском хозяйстве, оценка

экономической эффективности которой не поддается точному учёту и анализу;

- применение специфических показателей эффективности производства, таких как урожайность, продуктивность и др., что усложнено большим разнообразием культур, множеством показателей продуктивности одного объекта анализа, наличием побочной продукции и т.д.

Проводником финансовой политики, как уже было отмечено, выступает финансово-экономический департамент агрохолдинга, призванный оптимизировать ресурсный поток и централизованно обеспечить учётную, финансовую и кредитную политику. Управление финансовыми ресурсами представляет собой, таким образом, необходимое звено общей финансовой стратегии агрохолдинга, заключающейся в обеспечении необходимого уровня финансирования и максимизации прибыли группы.



Рисунок 2 – Приоритетные направления управления финансами агрохолдинга

Литература

1. Татаркина, Д.О. Управление финансами в агрохолдингах [Текст] / Д.О. Татаркина, Р.Н. Крастелев // Народное хозяйство. Всероссийский научно-практический журнал. – 2010. – №3. – С. 299–303.
2. Забазнова, Д.О. Организация финансовых потоков агрохолдинга [Текст] / Л.В. Попова, Г.А. Татаркина, Д.Н. Попов // Научно-практический журнал «Региональная экономика. Юг России». – 2015. – №3(9). – С. 70–79.
3. Забазнова, Д.О. Финансовое взаимодействие в агрохолдинге [Текст] / Д.О. Забазнова, Г.А. Татаркина // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Материалы 11 Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 сент. 2015 г.). – Чебоксары: ЦСН «Интерактив плюс», 2015. – С. 201–204.
4. Забазнова, Д.О. Организация контроля и финансовой инфраструктуры агрохолдинга [Текст] / Д.О. Забазнова, Л.В. Попова, Г.А. Татаркина, А.С. Чуенкова // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2015. – № 2. – С. 62–69.
5. Перекрестова, Л.В. Консолидированный учет и финансовый контроль взаимодействия участников агрохолдинга [Текст]: монография / Л.В. Перекрестова, Д.О. Татаркина // Волгоград: ИПК НИВА, 2009. – 185 с.

References

1. Tatarkina, D.O. Upravlenie finansami v agroholdingah [Tekst] / D.O. Tatarkina, R.N. Krastelev // Narodnoe hozjajstvo. Vserossijskij nauchno-prakticheskij zhurnal. – 2010. – №3. – S. 299–303.
2. Zabaznova, D.O. Organizacija finansovyh potokov agroholdinga [Tekst] / L.V. Popova, G.A. Tatarkina, D.N. Popov // Nauchno-prakticheskij zhurnal «Regional'naja jekonomika. Jug Rossii». – 2015. – №3(9). – S. 70–79.
3. Zabaznova, D.O. Finansovoe vzaimodejstvie v agroholdinge [Tekst] / D.O. Zabaznova, G.A. Tatarkina // Jekonomicheskaja nauka segodnja: teorija i praktika: Materialy 11 Medzhunar. nauch.-prakt. konf. (Cheboksary, 21 sent. 2015 g.). – Cheboksary: CSN «Interaktiv pljus», 2015. – S. 201–204.
4. Zabaznova, D.O. Organizacija kontrolja i finansovoj infrastruktury agroholdinga [Tekst] / D.O. Zabaznova, L.V. Popova, G.A. Tatarkina, A.S. Chuenkova // Nauchnoe obozrenie. Serija 1. Jekonomika i pravo. – 2015. – №2. – S. 62–69.
5. Perekrestova, L.V. Konsolidirovannyj uchet i finansovyj kontrol' vzaimodejstvija uchastni-kov agroholdinga [Tekst]: monografija / L.V. Perekrestova, D.O. Tatarkina // Volgograd: IPK NIVA, 2009. – 185 s.



ОБЪЯВЛЕНИЕ



В издательстве ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА в 2016 г. вышла монография
**«ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ
И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ» / М.А. Ковальчук**

Монография подготовлена для магистров очной и заочной формы обучения по направлению 38.04.01 «Экономика», для аспирантов очной и заочной формы обучения по направлению 38.06.01 «Экономика», а также для обеспечения педагогической практики вышеобозначенных магистров и аспирантов и является методическим материалом, который используется в ходе преподавания дисциплин «Педагогика высшей школы», «Публичная и научная речь». Материалы монографии также могут быть использованы в ходе преподавания дисциплины «Психология и педагогика» для бакалавров очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия», 35.03.04 «Агрономия», 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение», 36.04.02 «Зоотехния», 36.03.01 «Ветеринарно-санитарная экспертиза», 35.03.07 «Технология производства и переработки с/х продукции»

ISBN ISBN 978-5-98914-155-5; 94 стр.



ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:
150042, Г. ЯРОСЛАВЛЬ, ТУТАЕВСКОЕ ШОССЕ, 58, ФГБОУ ВО ЯРОСЛАВСКАЯ ГСХА

e-mail: vlv@yarcx.ru

