



*Корпорация, закон,
кодекс, юридическое
лицо, участник*

*Corporation, the law,
the code, the legal body,
the participant*

КОРПОРАЦИИ КАК НОВООБРАЗОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

С.А. Михайлов

к.и.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента,
учета и финансов
ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА»

В современных условиях наиболее распространенной формой организации предпринимательства является корпорация. Федеральный Закон №99-ФЗ от 5 мая 2014 г. ввел данное понятие в состав Гражданского Кодекса (ГК) РФ с 1.09.2014 г., хотя сами корпоративные организации насчитывают уже не одну сотню лет. Представляется актуальным анализ основных изменений статей ГК РФ, касающихся прав и обязанностей участников корпоративных отношений.

Корпорацией признаются юридические лица, субъекты которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган управления – общее собрание участников (ст. 65.1 ГК РФ). По новым положениям ГК к корпоративным юридическим лицам относятся: хозяйственные товарищества и общества; крестьянские (фермерские) хозяйства; хозяйственные партнерства; производственные и потребительские кооперативы; общественные организации; ассоциации (союзы); товарищества собственников недвижимости; казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в РФ, и общины коренных малочисленных народов РФ.

По сути, понятие корпорации вводится для унификации законодательства в сфере коммерческих юридических лиц, основанных на членстве субъектов (агентов) экономики. Так, например, вводятся общие положения, касающиеся прав и обязанностей участников корпорации (ст. 65.2 ГК РФ). Рассмотрим эти положения.

Согласно п.1 ст. 65.2 ГК РФ, участники корпорации вправе:

- а) участвовать в управлении делами корпорации (за исключением случая, предусмотренного п.2 ст.84 ГК РФ, согласно которому вкладчики товарищества на вере не вправе участвовать в управлении и ведении дел товарищества иначе, как по доверенности);
- б) получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной отчетностью;
- в) обжаловать решения органов корпорации в случаях, предусмотренных законом;
- г) требовать, действуя от имени корпорации, возмещения причиненных ей убытков;

д) оспаривать, действуя от имени корпорации, совершенные сделки и требовать применения последствий их недействительности (что относится и к ничтожным сделкам).

Последние два подпункта представляются нам наиболее важными, поскольку свидетельствуют о расширительном характере прав участников корпорации и о строгом контроле за органами управления, если те превышают свои полномочия.

В соответствии с п. 2 ст. 65.2 участник корпорации или корпорация, требующие возмещения причиненных корпорации убытков, либо признания сделки корпорации недействительной, или применения последствий недействительности сделки, должны принять разумные меры по заблаговременному уведомлению других участников корпорации и корпорации в целом о намерении обратиться с такими требованиями в суд, а также предоставить им иную информацию, имеющую отношение к делу. Порядок уведомления о намерении обратиться в суд с иском может быть предусмотрен законами о корпорации и её учредительным документом.

Следует отметить, что действующее законодательство такой порядок, к сожалению, пока не регулирует, что существенно затрудняет исполнение указанного требования. При этом участники корпорации, не присоединившиеся к иску о возмещении причиненных корпорации убытков, либо к иску о признании недействительной совершенной корпорацией сделки, или о применении последствий недействительности сделки, в последующем не вправе обращаться в суд с тождественными требованиями, если только суд не признает причины этого обращения уважительными.

Наибольший интерес вызывает положение о том, что суд может отказать участнику в возвращении доли участия, если это приведет к несправедливому лишению иных лиц их прав участия или повлечет крайне негативные социальные и другие публично значимые последствия (ч.3 ст. 65.2). В этом случае лицу, утратившему помимо своей воли права участия в корпорации, лицами, виновными в утрате доли участия, выплачивается справедливая компенсация, определяемая судом.

Представляется, что данная норма может создать существенные правовые риски для участников социально и экономически значимых корпораций, поскольку определения понятий «несправедливое лишение иных лиц их

прав участия» и «негативные социальные и публичные последствия» ни Гражданский Кодекс РФ, ни иное законодательство, к сожалению, не содержит. Данные формулировки настолько расплывчаты, что могут лечь в обоснование любого судебного решения, особенно когда речь идет о наличии определенной заинтересованности отдельных участников корпорации. Нужно четко отметить все эти особенности, будь то, например, невозможность наследника принять участие в деятельности корпорации, кумовство, взяточничество или что-то другое, о чем можно только догадываться. Нужно ясно определить и понятие «социально и экономически значимые корпорации», куда включить и фермерские хозяйства, развивающиеся в условиях западных санкций, и казачьи общества, занимающиеся коневодством, и общины якутов, развивающие оленеводство и т.п.

Кроме этого, новая редакция Гражданского Кодекса РФ в ч.4 ст. 65.2 закрепляет обязанности участников корпорации, к числу которых относятся:

а) участие в образовании имущества корпорации в необходимом размере, в порядке, способом и в сроки, предусмотренные ГК РФ, другим законом или учредительным договором корпорации;

б) неразглашение конфиденциальной информации о деятельности корпорации (например, о способах, средствах и возможности получения капитала);

в) участие в принятии корпоративных решений, без которых корпорация не может продолжать свою деятельность в соответствии с законом, если участие необходимо для принятия таких решений, как, например, преобразование полного товарищества в хозяйственное общество, согласно ч.1 ст. 81 ГК РФ;

г) несовершение действий, заведомо направленных на причинение вреда корпорации (например, разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну);

д) несовершение действий (бездействия), существенно затрудняющих или делающих невозможным достижение целей, ради которых корпорация создана (например, приобретение коровьего молодняка при отсутствии помещения для их содержания или невозможности такого содержания в непригодном месте, где не было ремонта и другие условия).

Все эти обязанности являются законодательной новеллой, поскольку ни ФЗ «Об акционерных

обществах», ни ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» подобных положений не содержат, что являлось, с точки зрения права досадным упущением, а сейчас они (обязанности) заняли должное место в законодательстве.

Таким образом, новации Гражданского Кодекса РФ о корпорациях с точки зрения прав и

обязанностей их участников, с одной стороны, обладают не только новизной, но и четкостью, ясностью и полнотой формулировок (прежде всего, в отношении обязанностей членов корпораций), с другой же стороны, в законодательстве остаются правовые пробелы (особенно относительно прав), которые еще предстоит устранить.

Литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (Официальный текст) : федеральный закон. Ч.1 / Российская газета. 8.12.1994 – № 238-239.

2. Федеральный Закон РФ от 5.05.2014 г. «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательства Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №19.

3. Касьянова, Г. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Комментарий к последним изменениям [Текст] / Г.Касьянова – М. :АБАК, 2015. – 768 с.



ОБЪЯВЛЕНИЕ

Вышел из печати учебник «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»), в издательстве РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с.

Учебник подготовлен под редакцией чл.-корр. РАСХН, д.э.н., проф. Гатаулина А.М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по программе курса «Сельскохозяйственные рынки» и рассчитан на студентов вузов управленческого профиля.

При разработке учебника учтена новая экономическая ситуация, обусловленная рядом факторов: вступлением России в ВТО, функционированием Таможенного союза, развитием более тесных взаимосвязей с Евразийским экономическим союзом, а также масштабными задачами развития аграрного сектора экономики, сформулированными в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. В учебнике значительное внимание уделено проблеме рационального сочетания механизмов рыночного саморегулирования и государственного регулирования.

Учебник будет полезен не только студентам, но и преподавателям сельскохозяйственных учебных заведений, предпринимателям, занятым бизнесом в аграрной сфере, специалистам сельского хозяйства, изучающим теорию и практику рыночной экономики.

Излагаемый материал апробирован авторами при проведении школ-семинаров в рамках программы TACIS для преподавателей аграрных вузов и специалистов в Москве, С.-Петербурге, Новосибирске, Курске, Новочеркасске и в учебном процессе в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:

127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49,

ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

