



МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Д.Н. Кожомулова
ст. преподаватель кафедры экономики
и предпринимательства в сельском хозяйстве
«Кыргызский Национальный Аграрный Университет
им. К.И.Скрябина», г. Бишкек (Кыргызская Республика)

*Предпринимательский
ресурс,
предпринимательская
деятельность, уровень
бюрократии, ссудный
тариф, выплаты
ценовых различий,
маркетинговые заказы,
государственная
поддержка, инвестиции,
научно-технологический
прогресс*

*Enterprise resource,
enterprise activity,
bureaucracy level, the loan
interest, payments of price
differences, marketing
orders, the state support,
investments, scientifically-
technological progress*

Успешное развитие предпринимательства в аграрном секторе возможно только при условии государственной политики эффективной поддержки сельхозпроизводителей. Данное обстоятельство обусловлено особенностями сельского хозяйства и предпринимательства в нём. Изучение мирового опыта развития предпринимательства в аграрном секторе и его господдержки актуально для Кыргызской Республики по ряду причин [1]:

- сельское хозяйство характеризуется высокой зависимостью от природных и климатических условий;
- распределение земли между многими тысячами мелких собственников в Кыргызстане ограничивает возможности крупных инвестиций в сельскохозяйственное производство;
- сектор хранения, транспортировки, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции слабо развит;
- серьезным барьером на пути притока инвестиций, ориентированных на переработку и экспорт, является неразвитость системы сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Отсутствие значительного экспорта с высокой добавленной стоимостью сдерживает рост доходов;
- агробизнес нуждается в постоянном и активном государственном регулировании, так как он неразрывно связан с использованием важнейших природных ресурсов и с сохранением природной среды;
- реформа аграрного сектора связана с изменением условий жизни и работы значительной части населения страны, так как сельское хозяйство – это не только сфера производства, но и сфера проживания более 60% населения страны;
- предпринимательская деятельность в аграрном секторе Кыргызской Республики выполняет ряд важных функций: производство продовольствия, обеспечение занятости, поддержание и повышение уровня жизни сельского населения;
- предпринимательство является значительным ресурсом и самостоятельным субъектом экономики страны, обеспечивая создание около 40% ВВП.

На развитие аграрного сектора серьезное влияние оказывают и ряд факторов, связанных с глобализацией аграрных рынков. Эти факторы носят как отрицательный, так и положительный харак-

тер. С одной стороны, глобализация и открытие внешних рынков создает проблемы отечественным производителям сельскохозяйственной продукции, неспособным обеспечить высокоэффективное производство. С другой стороны, глобализация открывает новые возможности для наращивания экспорта и доходов тем сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые способны обеспечить производство высококачественной продукции по конкурентным ценам [1].

Предпринимательская деятельность в любой сфере экономики, в том числе аграрной, осуществляется в условиях неопределенности, неустойчивости и риска. Неопределенность имеет место потому, что постоянно меняются условия агробизнеса, меняется поведение субъектов рынка, что заставляет проводить быструю переориентацию производства и сбыта. Неустойчивость проистекает из того, что ни одна тенденция не продолжается слишком долго. В условиях рынка нет ничего постоянного, все циклично: за взлетом следует замедление или падение деловой активности, затем вновь начинается оживление [2].

Мировой опыт свидетельствует о том, что предпринимательские способности наиболее эффективно реализуются в странах, где сильная степень либерализации хозяйственной деятельности сочетается с высокой эффективностью государственных институтов, с активной государственной поддержкой мелкого и среднего предпринимательства, с политикой поощрения конкуренции на внутреннем рынке [3].

В этой связи, наиболее интересен опыт государственной поддержки предпринимательства в США, где в 1942 г. был принят Закон о малом бизнесе. В 1953 г. в США создается Федеральное агентство — Администрация по делам малого бизнеса (АМБ), которая по сей день отстаивает и защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне. Филиалы АМБ расположены во всех штатах и крупнейших городах США [4]. Основными задачами АМБ являются:

- помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;
- техническая и информационная поддержка бизнеса;
- развитие конкурентной среды, которая через механизм снижения издержек производства

побуждает производителей переходить на использование более эффективных технологий.

Государственная поддержка предпринимателей в аграрном секторе США заключается в широком использовании ценовых механизмов регулирования доходов фермерского сектора, таких как ссудный тариф, целевые цены, выплаты ценовых различий, контроль посевных площадей, маркетинговые заказы [5].

Ссудный тариф или рыночно поддерживаемая цена – это цена, по которой зерно принимается от фермеров как залог по ссудам, которые фермерам необязательно возвращать. Закупки осуществляет Товарно-кредитная корпорация, которая была основана ещё в 1948 году. Если рыночная цена, например, на зерно является недостаточно высокой, то чтобы фермеру было выгодно его продать, он оставляет себе сумму кредита, а продукцию реализует Правительству. Правительство покупает любое количество зерна, которое не поглощается рынком, по поддерживаемой цене. Поддерживаемые цены действуют как минимальные в условиях рынка. Рыночная цена ориентируется, таким образом, на поддерживаемую правительством цену [6].

Целевые цены возникли как дополнительные выплаты к рыночной выручке фермеров, за то, что они держат землю необработанной. Этот инструмент был введен в 1973 году в связи с трудностями на экспортных рынках.

В связи с несовершенством данного инструмента был введен новый механизм, согласно которому фермерам США выплачиваются так называемые «ценовые различия», которые рассчитываются как разница между рыночной ценой (или ссудным тарифом) и целевой ценой. Их преимущества заключаются в следующем:

- не образуются запасы излишков продукции и исчезает необходимость затрат на их поддержку;
- потребители получают большее количество продукции по низким ценам, увеличивая покупательную способность собственных доходов;
- выплаты «ценовых различий» являются прозрачным механизмом, так как при использовании метода поддерживаемых цен ни потребители, ни производители не знают, какой была бы рыночная цена при отсутствии поддерживаемой [6].

Целевые цены, также как и «ценовые различия», доступны только фермерам, которые соглашаются на сокращение и консервацию посевных площадей.

Контроль посевных площадей в США имеет двойной эффект – посевные площади стали использоваться эффективнее и в несколько раз выросла урожайность пшеницы.

Следующим инструментом государственного регулирования агробизнеса в США служат маркетинговые заказы, согласно которым Министерство сельского хозяйства дает разрешение на продажу только определенной части продукции. Цель такого контроля квотирования состоит в удержании цен на высоком уровне [6].

Как видно из вышеизложенного, государственная поддержка, оказываемая американским фермерам, достаточно многосторонняя, системна и создает благоприятный климат для развития агробизнеса.

Предпринимательство в аграрном секторе США в основной своей массе представлено семейными фермами. В 2010 году из числа всех ферм в США (по крайней мере, с 1 млн долл. годовых доходов) 88% являлись семейными фермами, создававшими 79% валового объема сельскохозяйственного производства. Крупные фермеры сегодня являются искушенными деловыми людьми, которые используют GPS - оборудование, биотехнологию для повышения доходов, а также фьючерсные контракты для предотвращения рисков. Они представляют довольно богатый слой населения [7].

Представляет интерес опыт Испании в развитии сельского предпринимательства, так как доля предприятий малого и среднего бизнеса в аграрном секторе этой страны доходит до 80%. Именно они помогли избавить страну от безработицы, способствовали общему подъему экономики. В Испании разработано большое количество программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Для тех, кто собирается начинать свое дело, разработаны и успешно применяются различные программы по оказанию помощи. Первые пять лет предприниматель не платит налоги, а также имеет право на бессрочный кредит для развития бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов и т.д.), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов.

В Испании государство стимулирует множество организаций и фондов для поддержки малого предпринимательства. Как важный положительный фактор развития малого и среднего

бизнеса в Испании следует отметить минимальный уровень бюрократии. Оформить регистрацию предприятия и получить лицензию можно за 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Причем, это может сделать даже любой гражданин другого государства. Контролирующие функции государственных структур сведены к минимуму [8].

Заслуживает внимания опыт системы аграрного страхования Испании, ставящего целью: 1) стабилизировать доходы сельскохозяйственных производителей и 2) вовлечь сельхозпроизводителей в управление их рисками. Система аграрного страхования в Испании построена на заинтересованности и взаимодействии трех основных участников – сельскохозяйственных производителей, страховых компаний и Правительства. Сельскохозяйственные производители заинтересованы в том, чтобы получить страховую защиту, но, по возможности, снизить ее стоимость. Страховые компании хотят предоставить страховую защиту, но чувствуют нехватку необходимой информации и методологических разработок для работы с аграрным сектором.

Со своей стороны, Правительство преследует государственный интерес, желает создать условия для стабильной работы аграрного сектора, то есть защитить производителя, но потратить на это как можно меньше государственных средств. В такой ситуации возникает потребность в государственной поддержке агрострахования, которое вместо прямых выплат из бюджета, позволяет более эффективно использовать бюджетные средства при меньших затратах. Государственная поддержка страхования направлена на преодоление тех ограничений, которые мешают развиваться аграрному страхованию в чисто рыночных условиях. Она сосредоточена на удешевлении страхования для сельскохозяйственных производителей через механизм субсидирования страховой премии и на предоставлении информационной и методологической поддержки страховым компаниям. В сельскохозяйственном производстве Испании зарегистрировано около 1,8 млн предприятий, по данному показателю эта страна уступает в ЕС только Италии. В среднем на каждое сельхозпредприятие приходится 24 га земли, почти 80% из них являются мелкими, с точки зрения экономической значимости [9].

Интересен опыт развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе Дании [10]. Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из главных приоритетов

политики Правительства Дании в экономической сфере. Ключевыми направлениями его политики являются:

- а) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- б) поддержка экспортноориентированных субъектов МСП;
- с) развитие системы кредитования субъектов МСП;
- д) создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- е) реализация иных мер по поддержке и развитию МСП.

В рейтинге доклада Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Doing Business 2013» в номинации «Умное регулирование для предприятий малого и среднего бизнеса» Дания уверенно занимает 5-ое место. По данным Управления статистики Дании, по состоянию на конец 2013 года, МСП составляют порядка 95% от общего количества зарегистрированных в стране предприятий. Таким образом, деятельность МСП имеет стратегическое значение для ориентированной на экспорт датской экономики. По объему производства продовольствия на душу населения Дания занимает 1-е место в мире. Кроме того, страна занимает 9-е место в мире по абсолютным объемам производства свинины и 1-е место по её экспорту.

Сельское хозяйство – важнейшая индустриальная отрасль в Дании. При населении 5 млн человек датские фермеры могут обеспечить сельхозпродуктами 15 млн человек. Две трети сельхозпродукции идет на экспорт – в 175 стран мира. Всего сельским трудом занято немногим более 100 тыс. человек. В Дании традиционными являются семейные фермы, площадь обрабатываемых земель которых составляет всего 2,7 млн га, то есть размеры фермерских участков весьма ограничены.

Профессиональная подготовка фермеров – необходимое условие для ведения успешного бизнеса в сельском хозяйстве. Уровень образования фермеров в Дании – один из наивысших в мире. Чтобы приобрести земли площадью более 30 га, нужно предъявить диплом о специальном пятилетнем образовании. Даже если сын собирается продолжить дело отца и работать на том же земельном участке, он обязан учиться в специализированном колледже или университете. Кроме этого, чтобы можно было контролировать, в чьих руках находится сельхозугодья, по дат-

скому законодательству запрещена безвозмездная передача земель (в том числе дарение и наследование). К тому же фермер, который имеет участок более 2 га, должен не только вести сельскохозяйственную деятельность, но и жить на этой земле.

В датском сельском хозяйстве очень развита многопрофильная кооперативная система. Ставка на интеллект, высокую квалификацию, на качество продукции и услуг позволили Дании встать в один ряд с гораздо более крупными развитыми странами.

Успешное развитие аграрного сектора Китая также обусловлено государственной политикой поддержки предпринимательства. Впечатляющие успехи в развитии сельского хозяйства в этой стране были достигнуты благодаря аграрным реформам в конце 1970-х гг.

По сравнению с 1978 г. в 2011 году, производство мясной продукции в Китае возросло в 8 раз, молока – в 16, а продукции рыбоводства – в 11 раз (при этом объем продукции аквакультур вырос в 31 раз). Это привело к тому, что доходы населения, проживающего в сельской местности, выросли в 10 раз. Высокий уровень достижений китайского сельского хозяйства – прямое следствие крупных инвестиций в эту важную отрасль экономики. Чистые реальные инвестиции в аграрный сектор росли со средней скоростью 9% в год. Более чем в 7 раз повысилась оснащенность китайских крестьян сельскохозяйственными машинами. В 2012 г. в стране насчитывалось около 5 млн тракторов, более 5 млн комбайнов для возделывания риса и 2,3 млн кукурузоуборочных комбайнов. Площадь земель, оснащенных системами ирригации, выросла на 37% [11].

Объемы бюджетной поддержки китайских фермеров постоянно возрастали с начала 1990-х гг. Их господдержка осуществляется как в виде прямых платежей производителям зерновых культур, так и в виде компенсаций за рост цен на энергоносители и удобрения, поощрений фермеров, использующих технологически усовершенствованные разновидности семян, а также в виде субсидий на приобретение оборудования и техники. Несмотря на весомую поддержку сельского хозяйства, все внутренние его механизмы в стране полностью соответствуют принятым обязательствам перед ВТО. За период с 1996 по 2012 года в рамках «зелёной корзины» Китай направило около 100 млрд долл. США на поддержку аграрного сектора. В рамках «желтой корзины» субсидии производителям конкретных видов

сельскохозяйственной продукции составили 8,5% от совокупной стоимости произведенной продукции.

По данным Всемирного банка, доля населения, живущего за чертой бедности, в Китае сократилась с 64% в 1992 г. до 12% в 2009 г. Этому способствовало быстрое развитие сельского хозяйства. Производительность в сельском хозяйстве выросла благодаря сфокусированной на научно-технологическом прогрессе политике китайского Правительства. Вклад научных исследований, технологий и инноваций в общую производительность аграрного сектора страны сейчас оценивается на отметке порядка 55% по сравнению с 27% на момент начала реформ. Примерами достижений в сельском хозяйстве в результате научно-технического прогресса являются гибридные сорта риса, кукурузы, рапса, генно-модифицированных вариаций устойчивого к насекомым-вредителям Вt-хлопка [11].

Опыт развитых стран Запада и Китая свидетельствует о том, что развитие эффективного предпринимательства в аграрном секторе пол-

ностью зависит от государственной политики его поддержки. Поэтому в целях успешного развития предпринимательства в аграрном секторе Кыргызской Республики, считаем необходимым совершенствовать государственную политику и механизм поддержки сельских предпринимателей, применяя опыт развитых стран, путем:

- использования ценовых механизмов регулирования доходов фермерского сектора (пример США);

- применения льготного периода налогообложения, бессрочного кредитования, достижения минимального уровня бюрократии при регистрации предприятия и развития системы страхования предпринимательских рисков (пример Испании);

- ставки на интеллект и высокую квалификацию сельхозпроизводителей (пример Дании);

- увеличения реальных инвестиций в агробизнес, бюджетной поддержки и проведения целенной на научно-технический прогресс политики Правительства (пример Китая).

Литература

1. Проект «Стратегия развития сельского хозяйства Кыргызской Республики до 2020 года» [Текст]: офиц. текст, Б-2012 МСХИМ КР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.agroprod.kg.
2. Набатова, О.В. Исследование сущности предпринимательства в социально-экономическом развитии общества [Текст] / О.В. Набатова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – Выпуск № 8 / том 52. – 2010. – С.116-119.
3. Булатов, А.С. Мировая экономика [Текст]: учебник / А.С. Булатов. – М.: Экономистъ, 2004. – 734 с.
4. Калинин, А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире [Текст] / А.В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 4 – С. 3–12.
5. Серова, Е.В. Аграрная экономика [Текст]: учебник / Е.В. Серова. – М.: ГУ ВШЭ, 1999 – 480 с.
6. Козак, Ю.Г. Международный агробизнес [Текст]: учебное пособие / Ю.Г. Козак. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 306 с.
7. Фриланд, К. Триумф семейной фермы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/http://okolicaokolica.ru](http://okolicaokolica.ru).
8. Экономический обзор: Испания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.inter-expert.ru/ispaniya---ekonomicheskie-obzory_20110417081107.html.
9. Якубович, В. Система страхования аграрных рисков в Испании: выводы для Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroinsurance.com>.
10. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства Дании по состоянию на 2013 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/http://www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru).
11. Особенности развития сельского хозяйства Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://issras.ru/global_science_review/Nauka_za_rubejom_n29.pdf.