



**Сельское хозяйство,
кадры, образование,
господдержка,
профориентация,
трудоустройство**

*Agriculture, staff,
education, state support,
vocational guidance,
employment*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ И ПУТЯХ ИНТЕГРАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ВУЗА И АГРОБИЗНЕСА

И.В. Григорьева

к.э.н., заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВПО «Чувашская ГСХА», г. Чебоксары

Стенды объявлений средних профессиональных и высших сельскохозяйственных образовательных учреждений давно и прочно заняли заявки от мелких и средних предприятий АПК на выпускников: агрономов, зоотехников, агроинженеров и ветеринаров. Такие же объявления от крупных сельхозтоваропроизводителей (агрохолдингов) появляются и в новостных лентах средств массовой информации. Причем, последние отдают предпочтение тем специалистам, которые уже успели поработать на селе, освоили специфику работы и знакомы с современными агротехнологиями.

Несмотря на острую нехватку на селе кадров со средним и высшим профессиональным образованием, в каждом регионе наблюдается своеобразная конкурентная борьба между молодыми выпускниками и старыми специалистами, в том числе и бывшими директорами совхозов и председателями колхозов, которые, благодаря своим связям и большому опыту, до сих пор занимают руководящие должности во многих сельхозпредприятиях. Нередко именно они оказываются «виновными» в оттоке молодых специалистов и руководителей из села. При этом, оставшимся на своих местах «матерым» специалистам приходится получать дополнительное профильное образование в области экономики, развивать навыки планирования и бюджетирования, мотивировать коллектив на результат, к чему они в большинстве уже неспособны или не готовы [1].

Такие же современные требования к профессиональным качествам предъявляются и к среднему звену работников агрохолдингов, и их рядовым труженикам, так как предприятиям нужны специалисты, способные осваивать новые технологии и дорогостоящее оборудование, требующее грамотной эксплуатации. В данном случае приоритетными являются молодые специалисты, способные быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям производства и рыночным экономическим отношениям, к новой системе работы.

Крупные агрохолдинги, приобретая новую технику и привлекая в сферу АПК молодых специалистов, способны осваивать в хозяйствах новые технологии, обеспечивать повышение производительности труда. Малые и средние сельскохозяйственные кооперативы и другие сельхозорганизации, руководимые «старыми и опытными» специалистами, не вписавшимися до сих пор в рыночные механизмы хозяйствования, обрекают себя на постепенное вымирание.

Поэтому современному агробизнесу необходимы специалисты в области растениеводства и животноводства, имеющие опыт работы на современной технике и оборудовании, способные обеспечить применение ресурсосберегающих инновационных технологий

и повышение доходности руководимых ими отраслей. Для подготовки таких специалистов недостаточно одних только усилий со стороны государства. Необходимо и самому агробизнесу, его организациям начинать работу по повышению престижа специалистов сельского хозяйства, изменению системы образования и привлечению молодежи на село. Ведь известно, что отток молодежи происходит из-за бытовой неустроенности сельских территорий: отсутствия обустроенного жилья, инженерных сетей, объектов социального назначения. Решение же данных проблем предполагает повышение инвестиционной привлекательности сельхозпроизводства и модернизацию молодежной политики субъектов Российской Федерации в аграрной сфере, предусматривающей более ответственную и активную роль молодежи в развитии сельских территорий, тесное взаимодействие высших учебных заведений с сельскохозяйственными предприятиями, способное мотивировать молодых специалистов в возрождении села [2].

Хотя в рамках целевых федеральных и региональных программ «Социальное развитие села» и выделяются значительные суммы на строительство и эксплуатацию жилья для молодых специалистов, детских садов, школ, клубов и больниц, но из-за долгой и утомительной процедуры «выбивания» денег, их затруднительного освоения (через прохождение всевозможных аукционов в начале и бесконечных проверок со стороны финотделов разных министерств в ходе строительства и сдачи объектов, согласования каждого шага действия с другими надзорными органами) сводит «на нет» желание получать эти субсидии и гранты. Результатом является возврат выделенных регионам финансовых средств в федеральный бюджет, заморозка или затягивание строительства и, как следствие, отток молодых специалистов в город.

Одним из путей решения данной проблемы является привлечение субъектов агробизнеса к решению задач социального благоустройства села, так как усилий со стороны государства явно недостаточно и помощь с его стороны проходит через слишком большой круг посредников, теряя на каждом этапе время и объем инвестиций.

Актуальным является и усиление взаимодействия сельскохозяйственных (профильных) учебных заведений с аграрными предприятиями и компаниями по вопросам прохождения практики студентами, непрерывной стажировки и дальнейшего трудоустройства выпускников. Как показывает практика, почти все учебные заведения,

курируемые Минсельхозом РФ, заключают договоры с сельхозорганизациями на учебную и производственную практику студентов. Это позволяет предприятию подготовить за время обучения в учебном заведении профильного специалиста, а выпускнику освоить все компетенции, прописанные в государственном образовательном стандарте и дополненные работодателем с учетом специфики производства. При этом происходит экономия средств предприятия, которые раньше расходовались на переподготовку выпускника при освоении профессии. Во время практики молодежь знакомится с производством, получая при этом не только навыки работы по выбранной специальности, но и реальную заработную плату в соответствии с принятыми на предприятии расценками и учетом выработанного времени. Таким образом, хозяйство пытается прикрепить кадры к предприятию, с учетом его потребности в специалистах, а выпускник имеет возможность «присмотреть» себе место будущей работы и проживания [3].

Немаловажную роль в закреплении кадров на селе играют и меры стимулирования со стороны федеральных и региональных органов власти: единовременные пособия после окончания обучения в вузе и трудоустройства в сельской местности (размер пособия составляет около 70 тыс.руб.); ежемесячные пособия, как прибавки к основной заработной плате размером в 10 000 рублей и выше (в зависимости от региона); стимулирующие выплаты через 1, 3, 5 лет работы по выбранной специальности в сельской местности (они составляют около 100000 руб. после 1-го года; 300000 руб. – после 3-го и до 500000 руб. – после 5-ти лет работы на селе). Такие выплаты производятся в Нижегородской, Самарской, Саратовской, Омской и в других областях РФ.

В целях привлечения сельской молодежи к получению высшего образования по сельскохозяйственным специальностям и закреплению их в сельской местности практически во всех аграрных вузах практикуется система целевой подготовки специалистов на основе трёхсторонних договоров. Несмотря на наличие льгот при поступлении и последующем трудоустройстве выпускников, данная мера привлечения молодежи в сельхозвузы и на село, не оправдала своих ожиданий – количество «целевиков» с каждым годом сокращается. Исходя из этого, во многих регионах решили расширить список льгот для данной категории студентов. Так, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Омской

области заключило с Омским ГАУ договор «О целевом приеме», согласно которому студенты-целевики из сельской местности будут не только учиться бесплатно за счет бюджетных средств, но и получают социальную поддержку в виде единовременного пособия в размере 60 тысяч рублей по окончании обучения и трудоустройства в сельскохозяйственную организацию. Согласно этому соглашению, в случае, если работодатель откажется принять молодого специалиста, он будет оштрафован на 180 тыс. рублей, а выпускник, после получения документа об образовании, обязан трудоустроиться в сельхозорганизацию, с которой Министерство заключило соглашение о сотрудничестве, и отработать в ней не менее 3-х лет. Эта мера позволила в указанном регионе привлечь на село около двухсот специалистов.

К сожалению, не все субъекты РФ оказывают должное внимание к проблеме дефицита кадров в сфере АПК. Так, в Чувашской Республике (ЧР) поддержка молодых специалистов замыкается практически на федеральных целевых программах, а со стороны региональных властей помощь оказывается лишь в софинансировании последних. Не получила здесь широкого распространения и целевая подготовка специалистов в стенах Чувашской государственной сельскохозяйственной академии (количество «целевиков» с каждым годом уменьшается). Отсюда и дефицит агрономов, зоотехников и инженеров в республиканских сельхозорганизациях при наблюдаемом ежегодном оттоке выпускников академии в соседние регионы, где осуществляется значительная поддержка молодых специалистов (Нижегородская, Владимирская, Московская и Ульяновская области, республики Татарстан и Марий-Эл).

В этих условиях в Чувашской ГСХА для повышения престижа сельскохозяйственного образования в последние годы получило развитие сотрудничество с сельскими школами Республики в плане профессиональной ориентации, привития у школьников навыков научной деятельности и опытного дела.

Многие сельские общеобразовательные школы наделены землей и на своих пришкольных опытных участках подростки под руководством учителей биологии и преподавателей академии в течение летнего сезона учатся хозяйствовать, выполняя не только типовые сельхозработы, но и проводя научные эксперименты по применению удобрений, средств защиты растений, природных регуляторов их роста, внедрению новых технологий в производство и сельскохозяйственных

культур в севообороты. О полученных результатах собственных исследований школьники докладывают (наравне со студентами) на ежегодных студенческих научных конференциях академии, а также представляют их на районных, республиканских конкурсах, выставках и конференциях.

Такая работа позволяет отбирать заинтересованных ребят, помочь им в выборе профессии и в последующем поступлении в Чувашскую ГСХА. В частности, в течение учебного года в академии планомерно проводится профориентационная работа среди учеников по районам и городам Республики путем выступлений представителей академии на собраниях школ и районов, подготовки и распространению рекламной продукции, работы агитбригады студентов.

Профориентационная работа в вузе осуществляется в соответствии с её Концепцией, принятой Ученым советом академии, планом отдела профориентационной работы и соответствующими планами факультетов и кафедр. Согласно Концепции и планов, в 2014 году академия провела целенаправленную профориентационную работу в общеобразовательных школах Чувашии на основе действующих договоров о сотрудничестве. Приказом ректора академии за ее факультетами для проведения этой работы были закреплены муниципальные районы республики, а для организации регулярной работы в школах и учреждениях СПО назначены кураторы из числа преподавателей кафедр академии. Так, в период с апреля по декабрь 2014 г. было заключено более 30 договоров с муниципальными учреждениями среднего (полного) и среднего профессионального образования Чувашской Республики.

Работа в школах проводится и в форме выездных встреч, проведения различных конкурсов, дистанционных кружков, организации выступлений на значимых школьных мероприятиях (например, на общих родительских собраниях), обзорных экскурсий в академии. Кроме этого, в период с сентября по декабрь 2014 г. отделом профориентационной работы (совместно с отделом по воспитательной и социальной работе) был осуществлен проект «Мобильные бригады», инициированный Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ. В рамках проекта организованы профориентационные встречи в 21 муниципальном районе и в трех городах ЧР с главами сельских поселений, руководителями предприятий, организаций, учреждений, выпуск-

никами школ, техникумов, училищ, где академию представляли руководители, представители от факультетов и студенты академии. За короткий период в этих встречах участвовало около 3000 старшеклассников и учащихся учреждений среднего профессионального образования.

Важной формой организации профориентационной работы в академии остается проведение для выпускников школ Республики краткосрочных конкурсов (модулей). Так, в 2014 году было проведено 11 конкурсов, в которых приняло участие 184 человека. Стали традиционными здесь и «Дни открытых дверей», проводимые в академии 2-3 раза в год с привлечением старшеклассников, учащихся средних профессиональных образовательных учреждений и родителей. Помимо знакомства с академией, во время этих встреч проводится анкетирование, нацеленное на выявления намерений поступления в академию. Специально к «Дню открытых дверей» тиражируется профориентационная рекламная продукция: фильм «7 причин для поступления в ЧГСХА», ролик «О ЧГСХА», 2 её презентации, логотип на автотранспорте академии, буклет «Памятка абитуриенту ЧГСХА», профориентационный выпуск «Студвестника», информационный вестник, информационный стикер-наклейка, линейка-закладка и флажок, баннеры на колоннах главного входа в академию, растяжки на переходе между двумя зданиями академии, информационный стенд перед входом в главное здание академии, постоянно обновляемая информация на официальном веб-сайте ЧГСХА в разделах «Новости» и «Абитуриенту», баннер в социальных сетях «ВКонтакте».

Такая целенаправленная профориентационная работа позволяет укомплектовать все бюджетные места по очной, очно-заочной и заочной формам обучения на все направления подготовки и специальности.

Как было отмечено выше, получение диплома выпускниками сельскохозяйственных образовательных учреждений еще не гарантирует их появление на селе и решение проблемы нехватки кадров. Государство в лице Министерства образования РФ со своей стороны сделало значительный шаг в решении трудоустройства выпускников вузов путём включения данного показателя в критерий ежегодного мониторинга эффективности деятельности учебных заведений. Поэтому в рамках выполнения поставленной задачи вузы пытаются всеми силами повысить показатель трудоустройства выпускников.

В ФГБОУ ВПО ЧГСХА для содействия в трудоустройстве выпускников в 2014 учебном году были проведены встречи с главами муниципальных образований и руководителями сельскохозяйственных предприятий, других организаций Чувашской Республики и Российской Федерации, в том числе: встречи студентов 4-5 курсов экономического факультета с представителями страховой фирмы «MetLife Alico»; сотрудников отдела профориентационной работы с представителем шведской фирмы «Редланд Фарминг» Гуннаром Нильсоном и с генеральным директором ООО «ТАВ»; с сотрудниками ветеринарных клиник «Четыре лапы» и «Доктор Вет»; с представителями ИПО «Гарант»; с главами хозяйств ООО «Агрофирма «Мяском» и ОАО «Нива», начальником управления сельского хозяйства и продовольствия администрации Лысковского муниципального района Нижегородской области; с директорами ООО «Агрофирма «Таябинка», «Красное Сормово», ООО «Воддорстрой»; руководителем СХПК им. Ленина, генеральным директором ОАО «Приволжское», главным агрономом ЗАО «АФ «Ольдеевская», специалистом ОАО «Чувашский бройлер». В ходе указанных мероприятий обсуждались вопросы развития села, деятельность сельскохозяйственных предприятий районов и их перспективы в связи с реализацией целевых программ развития агропромышленного комплекса, проблемы закрепления молодых специалистов на селе и условия прохождения производственных практик студентами академии. Руководители предприятий озвучивали информацию и предложения студентам о имеющихся у них вакансиях специалистов. Студенты и выпускники академии задавали вопросы об условиях открытия своего бизнеса, уровне заработной платы, социальных гарантиях, а также о предоставлении жилья молодым семьям и о наличии мест в детских садах.

Для выявления затруднений в вопросах дальнейшего трудоустройства выпускников, в апреле и мае 2014 года проведен социологический опрос среди студентов 5-х курсов всех факультетов (участвовало более 350 респондентов). Результаты анкетирования показали, что 120 выпускников на момент опроса уже имеют опыт работы (31,9%); практически трудоустроено 48 человек (12,8%), а 289 выпускников хотели бы работать по специальности (76,9%). В целом, в 2014 году из 376 выпускников академии трудоустроились 235 чел. (62,5 %), в том числе на предприятиях АПК – 215 человек (57,18 %), призваны в ряды Вооруженных сил РФ – 103 человека (27,39)%.

Для освещения работы Службы содействия трудоустройству выпускников на сайте академии размещен раздел «Выпускнику» (<http://www.chgsha.ru/vypusknik>), где имеются вкладки: «Вакансии для выпускников», «Информация о ССТВ», «Анкета для соискателя и работодателя», «Документы необходимые при трудоустройстве», «Как составить резюме», «Фотоматериал», «Наш адрес». Также используются социальные сети – на сайте «ВКонтакте» (<http://vk.com/chgsha21>) состоит 763 студентов и выпускников академии. Здесь соискатели могут знакомиться с вакансиями для специалистов, подобрать место для прохождения практики. На сайте академии публикуются объявления о бесплатных карьерных мероприятиях для выпускников с программами стажировок, мероприятиями по трудоустройству в г. Чебоксары и других городах. В вузовской газете «Студвестник» публикуются вакансии, рекомендации по составлению резюме, прохождению собеседований.

Кроме того, для содействия в трудоустройстве и укрепления связи с работодателями академией подписано 222 соглашения о сотрудничестве. Наиболее крупными предприятиями-партнерами являются: ФКП «Щелковский биокомбинат», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Промтрактор», ОАО «Чувашавтодор», ООО «ТрансТехСервис-21», ЗАО «Племенной завод Приневское», ОАО «НИВА» Лысковского района Нижегородской области, ООО «Птицефабрика «Акашевская», Чебоксарский филиал ФГБОУ ГБС им. Н.В. Цицина, ГУП ЧР «Чувашавтотранс», ОАО «Текстильмаш» г. Чебоксары.

В 2014 году из 376 выпускников академии заполнили обходные листы в Службе содействия трудоустройстве 315 человек. Сотрудником центра ведется учет и регистрация трехсторонних договоров о трудоустройстве выпускников «Академия – Предприятие — Выпускник». В рамках

проекта «Лучший выпускник», реализуемого Центром молодежных инициатив Минобразования Чувашии, приняли участие 55 выпускников ЧГСХА. Проект «Лучший выпускник» является доступным информационным ресурсом, располагается на сайте Центра молодежных инициатив и доводится до потенциальных работодателей – участников республиканской «Ярмарки вакансий».

В апреле–мае 2014 г. в выпускных курсах были проведены тематические кураторские часы по вопросам эффективного поиска работы, составления резюме, по разъяснению условий продолжения обучения в академии (магистратура, аспирантура).

Выпускники академии также являются постоянными участниками Республиканской ярмарки вакансий для молодежи «Путь успешного менеджера», где в 2014 г. приняли участие представители кадровых служб 25 предприятий и организаций Чувашской Республики (Концерн «Тракторные заводы», «АБС Электро», ОАО «Химпром», ОАО «Текстильмаш», ОАО «ЧПО им. В.И. Чапаева», ОАО «Букет Чувашии» и другие), которые представили более 100 вакансий для прохождения стажировки с возможностью последующего трудоустройства.

Таким образом, в вопросах подготовки конкурентоспособных кадров для села, повышения их квалификации (профессиональной переподготовки) и трудоустройства на селе академия тесно взаимодействует с Министерствами сельского хозяйства Российской Федерации и Чувашской Республики, Государственной службой занятости населения ЧР, Госветслужбой ЧР, органами управления АПК районов ЧР и работодателями, что создает предпосылки для более тесной интеграции вуза и агробизнеса, повышения эффективности их совместной деятельности и устойчивого развития.

Литература

1. Куроедов, О.А. Кадровая политика в малом бизнесе [Текст] / О.А. Куроедов // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2014. – С. 67–70.
2. Фатеева, Н.Б. Трудоустройство молодежи на селе [Текст] / Н.Б. Фатеева, С.В. Петрякова // Аграрный вестник Урала. – 2013. – №8 (114). – С. 68–69.
3. Цапулина, Ф.Х. Кадровый аспект в сельском хозяйстве и основные тенденции его развития [Текст] / Ф.Х. Цапулина, И.В. Григорьева // Вестник Чувашского университета. – 2013. – №1. – С. 361–367.