



## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Д.Н. Кожомулова  
ст. преподаватель кафедры экономики  
и предпринимательства в сельском хозяйстве  
Кыргызский национальный аграрный университет  
им. К.И.Скрябина, г. Бишкек, Кыргызская Республика

*Предпринимательство,  
предпринимательская  
среда, денежные  
доходы, денежные  
расходы, социальные  
трансферты, уровень  
безработицы,  
государственная  
политика*

*Business, the business  
environment, monetary  
incomes and expenses  
of agricultural population,  
social transfers, rate  
of unemployment, state  
policy*

В Кыргызстане предпринимательство более десяти лет рассматривается как самостоятельный субъект экономики и является одной из составляющих успешного развития государства в целом. За последние годы частный сектор экономики, несмотря на осложнения внутривнутриполитической ситуации, продолжал развиваться, хотя и более медленными темпами. По официальным оценкам, частный сектор обеспечивает 86% ВВП страны. В экономике сельского хозяйства и сервисных услуг преобладает исключительно частный сектор – свыше 90% от общего объема производства и услуг [1]. В 2013 г. субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сельском хозяйстве, произведено продукции на 104904,8 млн сомов. При этом около 97,3% приходится на продукцию, произведенную крестьянскими (фермерскими) хозяйствами [2]. Уровень и успешность развития аграрного бизнеса, таким образом, во многом зависят от состояния предпринимательской среды.

В научной литературе под предпринимательской средой понимается интегрированная совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успеха в реализации поставленных целей. Она подразделяется на внешнюю среду, как правило, независимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями [3].

Предпринимательская среда характеризуется сложившейся экономической и политической ситуацией, правовыми, социально-культурными, технологическими, географическими, экологическими факторами, а также состоянием институциональной и информационной систем [4].

Экономическая ситуация определяет доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.

Рассмотрим денежные доходы сельского населения Республики, как одно из условий формирования предпринимательской среды в аграрном секторе (табл. 1). В структуре денежных доходов сельских домохозяйств в 2013 году наибольший удельный вес составляют доходы от трудовой деятельности – 53,7%, на втором месте доходы от личного подсобного хозяйства – 23,4%, на третьем месте по поступле-

Таблица 1 – Денежные доходы домашних хозяйств в сельской местности Кыргызской Республики (в среднем на душу населения, сомов в месяц)

Виды доходов	Годы					Структура доходов в 2013 г., %	2013 г. в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013		
Денежные доходы, всего в том числе:	2 134,6	2 385,7	2820,1	3067,3	3002,5	100	140,6
доходы от трудовой деятельности	1 301,6	1 257,7	1499,2	1765,8	1612,3	53,7	123,8
социальные трансферты	209,3	316,0	403,0	531,1	564,6	18,8	269,7
доходы от личного подсобного хозяйства	125,0	636,0	764,8	635,8	702,2	23,4	561,8
прочие денежные поступления	498,7	176,0	153,2	134,5	123,4	4,1	24,7

нию доходов – социальные трансферты (18,8%) и наименьший удельный вес (4,1%) составляют прочие денежные поступления.

В целом за исследуемый период (2009–2013 гг.), наблюдается рост доходов сельского населения. Доходы домохозяйств на селе выросли за эти годы на 40,6%, в том числе доходы от личного подсобного хозяйства – в 5,6 раза. Последний факт свидетельствует о росте эффективности производства в личных подсобных хозяйствах, лучше использовании ими средств производства и адаптации к рыночным условиям.

Существенную роль в повышении доходов сельских домохозяйств играют социальные трансферты. Они представляют собой безвозмездные выплаты государства населению из государственного или местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов, средств общественных организаций и включают в себя: все виды пенсий

(по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальные пенсии); все виды стипендий учащимся вузов, средних специальных учебных заведений; все виды пособий (по социальному страхованию, пособия на детей, по безработице и т. д.); компенсационные выплаты и льготы, а также денежную помощь в форме оплаты стоимости путевок в санатории, дома отдыха [5]. Социальные трансферты возросли в Республике к 2013 году по сравнению с 2009 годом в 2,7 раза.

Для определения уровня бедности сельского населения как фактора, сдерживающего развитие предпринимательства на селе, сравним уровень доходов в сельской местности с расходами сельского населения. Денежные расходы населения в сельской местности за последние пять лет увеличились в среднем на 30% (табл. 2). В структуре расходов наибольший удельный вес занима-

Таблица 2 – Денежные расходы домашних хозяйств в сельской местности Кыргызской Республики (в среднем на душу населения, сомов в месяц)

Виды расходов	Годы					Структура расходов в 2013 г., %	2013 г. в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013		
Денежные расходы, всего	1934,1	2173,6	2496,2	2350,0	2542,1	100	131,4
Потребительские расходы, всего в том числе на:	1657,9	1832,3	2110,3	2023,7	2155,2	84,8	130,0
- продовольственные товары	904,7	967,1	1152,0	1159,2	1180,9	46,4	130,5
- непродовольственные товары	445,5	543,5	633,4	448,0	489,8	19,3	110,0
- платные услуги	307,6	321,7	324,9	416,5	484,4	19,1	157,4
Налоги, сборы, платежи	89,1	102,2	121,1	147,7	120,5	4,7	135,2
Прочие денежные расходы	187,2	239,0	264,8	178,6	266,4	10,5	142,3

ют расходы на продовольствие – 46,4%, тогда как доля расходов на непродовольственные товары составила всего 19,3%. Большая доля расходов на питание в структуре расходов сельского населения свидетельствует о его бедности. А разница между доходом и расходом на душу населения в сельской местности в размере 460,4 сом (3002,5–2542,1) свидетельствует о том, что население не имеет достаточных средств для накоплений и собственного бизнеса. Доходы едва превышают черту бедности, рассчитанную по методике измерения бедности, которая равна сумме 2454,46 сомов на душу населения. Если сравнить этот показатель с показателем доходов на душу населения в сельской местности, то можно утверждать, что сельское население в основной своей массе является бедным.

Экономическую ситуацию в аграрном секторе, как условие генезиса предпринимательства, характеризуют также уровень безработицы и занятость сельского населения (табл. 3). В селах Республики воспроизводится в 2 раза больше населения, чем в городах [6]. Этот численный перевес на селе сохраняется до 20-летнего возраста, за которым следует миграционное его перераспределение в пользу городских поселений и зарубежных стран. Значительная часть молодого поколения, по причине значительной утраты системы профессиональной подготовки, вынуждена заниматься поисками приложения труда вне села, или наниматься на виды деятельности, отличающиеся тяжёлым и крайне низкооплачиваемым трудом [7]. Численность безработных за исследуемый период свидетельствует о том, что наибольшее количество безработных наблюдается в возрасте от 20 до 29 и от 30 до 39 лет. В 2013 году их численность соответственно достигла в сельском хозяйстве 51,3 и 29,4 тысяч человек. Отсутствие достойной работы для сельской

молодежи и взрослых трудоспособного возраста приводит к росту трудовой миграции, усугубляя сельскую бедность [8].

Важным фактором формирования предпринимательской среды в аграрном секторе экономики является политическая ситуация в стране. Она зависит от целей и задач находящегося у власти правительства. Проводя целенаправленную экономическую политику, государство может стимулировать или сдерживать предпринимательскую активность в тех или иных отраслях или регионах. Государственная политика в Кыргызстане, проводимая в последние годы, направлена на создание благоприятных условий для бизнеса, в том числе аграрного. Она предполагает формирование нормативно-правовой базы в области предпринимательства и дальнейшее ее совершенствование; построение структуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства; привлечение инвестиций в частный сектор и сокращение вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей.

Государственным исполнительным органом, определяющим политику в сфере предпринимательства, является Министерство экономики Кыргызской Республики [9]. Основными задачами Министерства являются повышение инвестиционной привлекательности страны и создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности [10]. Правовая среда в Кыргызской Республике характеризуется системой законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия. Закон, положивший начало развитию предпринимательства, – «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в Республике Кыргызстан» – был принят 20 дека-

Таблица 3 – Динамика численности безработных на селе в возрасте 15 лет и старше в Кыргызской Республике (оценка на начало года, тыс. человек)

Годы	Всего безработных	Возраст, лет						В трудоспособном возрасте
		15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
2009	112,0	13,5	48,3	24,9	19,7	5,4	0,2	111,3
2010	114,5	18,5	49,6	21,4	17,5	7,5	0,2	112,7
2011	118,5	21,6	47,2	21,5	19,4	8,7	0,3	117,5
2012	121,2	18,0	50,6	24,7	18,9	8,5	0,6	120,3
2013	129,2	21,3	51,3	29,4	17,6	8,8	0,8	128,4

бря 1991 года. Законом закреплено, что Кыргызстан поддерживает предпринимательство путем создания для него благоприятных организационных и экономических условий на условиях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством [11].

В настоящее время Правительством принята Программа по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013–2017 годы, большая часть которого сфокусирована на снятии барьеров для бизнеса и реализации инвестиционных проектов национального масштаба для развития стратегических отраслей. В соответствии с Программой в 2014 году реализовано 11 проектов, из них 6 проектов в агропромышленном комплексе. В целях стимулирования сельскохозяйственного производства разработан проект «Финансирование сельского хозяйства-2» (постановление Правительства от 31 января 2014 года № 61), в рамках которого шестью банками Республики фермерам выделено 14516 льготных кредитов на общую сумму 5,299 млрд сомов (по состоянию на 25.12.2014). Продолжается работа по созданию и поддержанию благоприятных условий для предпринимательства. Создана информационная система управления проверками, позволяющая государственным контролирующим органам снизить степень рисков их объектов и частоту проведения, сократить необоснованные и излишние проверки. Значительно сократились сроки оформления бизнеса в Кыргызстане (с 21 до 3 дней). Государственная регистрация (перерегистрация) осуществляется по принципу «единого окна», который включает:

- государственную регистрацию (перерегистрацию) предпринимателей с одновременной их постановкой на учет в налоговом органе, органе статистики и Социальном фонде;

- выдачу регистрирующим органом свидетельства о государственной регистрации с присвоенным регистрационным номером, идентификационным налоговым номером и кодом общереспубликанского классификатора предприятий и организаций. При этом, после прохождения государственной регистрации по принципу «единого окна», дополнительной регистрации и постановки на учет в налоговых органах, органах статистики и Социального фонда не требуется.

В 2007 г. в Республике принят Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», направленный на реализацию установленных Конституцией Кыргызской Респу-

блики прав граждан на экономическую свободу, использование способностей и имущества для любой экономической деятельности [12].

Совершенствование налогообложения привело к оптимизации налоговой системы (было снижено количество налогов) и введению современных принципов налогообложения (налоговый контроль на основе оценки степени риска, презумпция добросовестности налогоплательщика и др.), а также современному налоговому администрированию. Тем самым, создан довольно либеральный налоговый режим для субъектов предпринимательства страны и инвесторов. Сектор сельского хозяйства практически освобожден от налогов, за исключением налогов на землю и имущество [13].

В целях защиты установленных прав граждан на свободное использование своих способностей и имущества для реализации предпринимательской деятельности, а также установления форм и методов государственного стимулирования и регулирования инициативной деятельности субъектов предпринимательства в 2008 году принят Закон «О защите прав предпринимателей». Его действие распространяется на отношения, в которые вступают субъекты предпринимательства, функционирующие в соответствии с законодательством, независимо от организационно-правовых форм предприятий и форм собственности [14].

Вопросы инвестиционной привлекательности аграрного сектора и экономики в целом являются приоритетными для развития предпринимательской среды, так как для инвесторов в настоящее время Кыргызская Республика имеет репутацию политически и социально нестабильного государства, где часто происходит смена власти, законов, отсутствует преемственность и последовательность принимаемых государственных решений. В стране до сих пор нет единой базы данных о действующих и планируемых инвестиционных проектах, включая уровень регионов. Также затруднен доступ потенциальных инвесторов к информации об инвестиционных возможностях Кыргызской Республики [15]. Результаты совместного исследования ЕБРР и Всемирного банка «Деловой климат и результаты деятельности предприятий» (BEEPS) за 2013 г. указывают на то, что, несмотря на отмечаемые улучшения в деловом климате, в стране продолжают существовать значительные препятствия для ведения бизнеса. Опрошенные в рамках исследования руководители предприятий указывают в числе основных препятствий, с которыми им

приходится сталкиваться, политическую нестабильность, коррупцию, теневой сектор и трудный доступ к системе энергоснабжения.

Географическая среда также оказывает существенное влияние на самые различные стороны жизни общества, прежде всего на развитие аграрного производства и предпринимательства в нем. Кыргызская Республика является горной страной, где сочетание плохих дорог со слабой обеспеченностью железнодорожной инфраструктурой приводит к тому, что путь от производителя товара до его потребителя, как правило, дорого стоит и занимает много времени. Страна обладает достаточным объемом водных ресурсов для орошения, так как талая вода с заснеженных вершин и ледников позволяет орошать сельскохозяйственные надельные земли без существенных затрат энергии. Преимущественно высокогорный ландшафт Кыргызстана и малые площади лесов (5% территории страны) обуславливают то, что традиционное пастбищное животноводство является основным направлением использования земельных ресурсов страны, включающих 9,2 млн гектаров, в том числе 87,3% земель сельскохозяйственного назначения. Лишь 6,8% от общей площади или 11,6% земель сельскохозяйственного назначения используются для возделывания культур [16].

Институциональная среда предпринимательства характеризуется наличием разнообразных институтов (учреждений), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения. Финансово-кредитные организации (как основной элемент институциональной среды), функционирующие в сельской местности, не могут обеспечить даже средний уровень потребности в финансировании. Несмотря на

принимаемые меры, доступ сельских товаропроизводителей к финансовым ресурсам и лизингу сельскохозяйственной техники ограничен. Поставка сельскохозяйственной продукции или продуктов переработки на потребительские рынки осуществляется без долгосрочных договорных отношений между производителями, торгово-посредническими компаниями, переработчиками продукции и др. Усилия государства по созданию различных форм кооперации сельского хозяйства с перерабатывающей промышленностью и торговлей (цепочек добавленной стоимости) не дали ожидаемых результатов. В результате образующаяся добавленная стоимость во всей цепочке поставщиков сельскохозяйственной продукции на рынок распределяется несправедливо, причем больше всего ущемляются интересы сельхозпроизводителей.

Анализ условий формирования предпринимательской среды в аграрном секторе Кыргызстана приводит к выводу о необходимости их дальнейшего создания и совершенствования. Выход из сложившегося положения мы видим в стимулировании предпринимательской деятельности в сельской местности путем улучшения среды агробизнеса на основе:

- повышения доходов и уровня жизни сельских домохозяйств;
- создания комфортных условий проживания, развития сельской инфраструктуры;
- выделения субсидий на открытие собственного дела;
- создания сети заготовительных организаций на основе государственно-частного партнерства, гарантирующих закупку сельхозпродукции по ценам установленным государством, позволяющим окупить производственные затраты и получать прибыль.

### **Литература**

1. Омуралиев, К. Институт общественной политики: Сокращение регуляторно-административных барьеров для развития предпринимательства в Кыргызстане: главные результаты и нерешенные проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipp.kg>.
2. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2009-2013, Бишкек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg>.
3. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев / под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2004. – 448 с.
4. Энциклопедия экономиста. Предпринимательская среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.Grandars.ru>.
5. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abc.informbureau.com>.
6. Демографический ежегодник: 2013. – Нацстатком КР, 2014. – 320 с.
7. Фонд ООН в области народонаселения и ПРООН / Взаимовлияние демографических и социально-

экономических процессов в Кыргызской Республике: СТАРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unfra.kg>.

9. Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2013 г. [Текст] / Нацстатком Кырг. Респ., 2014. – 198 с.

10. Кыргызская Республика, ППКР от 20 февраля 2012 года № 117 «О вопросах Министерства экономики и антимонопольной политики Кыргызской Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>.

11. Задачи министерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mineconom.gov.kg>.

12. Кыргызская Республика, Закон «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в Республике Кыргызстан» от 20 декабря 1991 года № 683-ХII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>.

13. Кыргызская Республика, Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 28 мая 2007 года №73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>.

14. Проект «Концепция фискальной политики Кыргызской Республики на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mineconom.gov.kg>.

15. Кыргызская Республика, Закон «О защите прав предпринимателей» от 1 февраля 2001 года № 15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>.

16. Программа по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы, одобрена ППКР от 30 апреля 2013 года № 218 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg>.

17. Рамочная программа сотрудничества ФАО в Кыргызской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org>.

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

**Вышел из печати учебник «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению менеджмент (профиль «Производственный менеджмент»), в издательстве РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2013. – 628 с.**

Учебник подготовлен под редакцией чл.-корр. РАСХН, д.э.н., проф. Гатаулина А.М. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по программе курса «Сельскохозяйственные рынки» и рассчитан на студентов вузов управленческого профиля.

При разработке учебника учтена новая экономическая ситуация, обусловленная рядом факторов: вступлением России в ВТО, функционированием Таможенного союза, развитием более тесных взаимосвязей с Евразийским экономическим союзом, а также масштабными задачами развития аграрного сектора экономики, сформулированными в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. В учебнике значительное внимание уделено проблеме рационального сочетания механизмов рыночного саморегулирования и государственного регулирования.

Учебник будет полезен не только студентам, но и преподавателям сельскохозяйственных учебных заведений, предпринимателям, занятым бизнесом в аграрной сфере, специалистам сельского хозяйства, изучающим теорию и практику рыночной экономики.

Излагаемый материал апробирован авторами при проведении школ-семинаров в рамках программы TACIS для преподавателей аграрных вузов и специалистов в Москве, С.-Петербурге, Новосибирске, Курске, Новочеркасске и в учебном процессе в РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева.

**ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:  
127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49,  
ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный  
университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»**