



*Особенности  
сельского хозяйства,  
природно-биологические  
и экономические  
факторы аграрного  
бизнеса, стоимость  
предприятий Украины*

*Features of agricultural  
industry, natural, biological  
and economic factors  
of agrarian business, cost  
of the enterprises  
of Ukraine*

## **ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СТОИМОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

А.В. Бондарчук

к.э.н., доцент кафедры отраслевой и мировой экономики  
ФГБОУ ВПО «Донской государственной аграрный университет»,  
Ростовская область, пос. Персиановский

В развитых экономиках в процессе купли-продажи действующих предприятий, кроме субъектов рынка (продавца, покупателя, посредника), активную роль играет государство, устанавливающее правила игры и механизмы защиты интересов сторон, заключающих сделку. Сельскохозяйственные предприятия работают в особых условиях, которые определяют специфику ведения бизнеса. Поэтому актуальным вопросом является изучение влияния особенностей сельского хозяйства на стоимость аграрных предприятий.

В последние годы значительным вкладом в исследование состояния и перспектив развития оценочного бизнеса послужили работы Ковалева А.П., Свистуна Л., Сычевой Г.И., Сычева В.А., Грязновой А.Г., Федотовой М.А., в которых проведен глубокий анализ оценки объектов недвижимости и управления стоимостью предприятия. Однако указанные авторы в своих работах рассматривали оценочную деятельность промышленных предприятий, не затрагивая хозяйства аграрной отрасли.

Целью данного исследования является обзор особенностей ведения сельскохозяйственного производства и их влияние на рыночную стоимость аграрных предприятий.

Владелец бизнеса имеет право продавать, покупать, обменивать, страховать, инвестировать его. То есть аграрное предприятие может быть предметом обмена и выступать товаром. Размер рыночной стоимости бизнеса сельскохозяйственных предприятий во многом зависит от ниже рассматриваемых особенностей ведения аграрного производства.

1. Переплетение в сельском хозяйстве экономического и природного процессов производства. На производство сельскохозяйственной продукции влияют различные природно-климатические условия. Так, наличие длительных бездождевых периодов, высокая амплитуда

колебаний температур, периодических пылевых бурь, недостаточная увлажненность в областях Степи Украины приводит к необходимости орошения большей части территории, дополнительных междурядных обработок почвы, способствует развитию водной и воздушной эрозии. Эти особенности выступают природными факторами повышения расходов совокупной энергии (топлива, воды, труда, основных средств) для устранения эрозионных последствий. Обратные признаки можно увидеть в зоне Полесья и Лесостепи, где отношение количества осадков к испарению за год составляет 0,77-1,0 (по сравнению с зоной Степи – 0,46-0,64), что требует иной системы земледелия.

Территория зоны Степи расчленена густой сетью речных долин, балок и оврагов. Для Донецкого края, кроме того, характерны гривы, бугры, гряды, образование которых обусловлено неравномерным залеганием и выветриванием плотных коренных пород. Грунтовое покрытие характеризуется разнообразием и пестротой. От 81,7 до 71,2% черноземов находится в зоне Степи, а в Лесостепи и Полесье Украины преобладают подзолистые и дерново-подзолистые почвы. По доле гумуса в почве территория Степи занимает первое место – 3,5% (Полесье – 2,2, Лесостепь – 3,1%).

Часть почв имеет неблагоприятные водно-физические и химические свойства. Особенности рельефа, климата, почвенного покрытия в совокупности со значительным сельскохозяйственным освоением территорий является причиной интенсивного развития эрозионных процессов. Годовые потери почвы от водной эрозии составляют в зоне Степи – 31,6 т/га незащищенных земель, в том числе 10,5 ц/га – гумуса. Для компенсации расходов на поддержание плодородия необходимо 4,4 ГДж/га энергии органических удобрений.

Ситуация в зоне Лесостепи и Полесья Украины несколько лучше: потери почвы – 29,1 и 23,4 т/га, в том числе гумуса – 8,8 и 3,6 ц/га соответственно. Для обновления баланса гумуса необходимо 5,5 и 3,8 ГДж/га органических удобрений соответственно по этим зонам. В стране почти 63% сельскохозяйственных эродированных угодий расположены в зоне Степи. Среди них 78% пахотных земель подвержены водной эрозии и 90,4% являются дефляционно-опасными. Более 94% площади украинских пахотных земель требуют систематического проведения противоэрозионных мероприятий по крутизне склонов [1].

Таким образом, природно-климатические условия Украины имеют четкий региональный

характер. Территория Лесостепи и Полесья отличается континентальным климатом, равнинным рельефом (кроме Карпат). Она менее поражена эрозией почв, что накладывает отпечаток на систему земледелия в регионах. Различный климат, рельеф, высокий уровень эродированности почвы в зоне Степи свидетельствует о деградации земель в регионе и требует пересмотра существующих технологий. Все это обуславливает необходимость использования противоэрозионных технологий ведения земледелия, непосредственно влияет на уровень удельных затрат производства, а через них – на себестоимость сельскохозяйственной продукции и стоимость аграрного бизнеса. Всестороннее внимание к природно-географическим условиям ведения сельского хозяйства, защите почв от эрозии приведут к значительным изменениям в агроландшафте региона и улучшению экологической обстановки, окажут плодотворное влияние на культуру земледелия, объемы сельскохозяйственного производства и, как результат, повысят стоимостную оценку сельскохозяйственных предприятий.

2. Главным средством производства в сельском хозяйстве, как известно, выступает земля. Угроза значительного снижения плодородия почв, уменьшения объема производства сельскохозяйственной продукции и ухудшения ее качества является следствием технологических отклонений в использовании минеральных и органических удобрений. Недобор сельскохозяйственной продукции в пересчете на зерно из-за дефицита удобрений ежегодно составляет более 18 млн т. Дифференциация уровня применения органических удобрений на 1 га посевной площади по регионам Украины в 2012 г. была еще больше, чем по внесению минеральных. В областях Степи вносится почти в 5,5 раз меньше органических удобрений, чем в Полесье, и в 4,7 раз меньше, чем в Лесостепи [1].

Ухудшение состояния химизации земледелия, с одной стороны, улучшает экологическое качество продукции, а с другой – снижает урожайность культур (до 30%), приводит к обострению экологической ситуации почв. Данная проблема дает основания считать, что вложенные ресурсы (удобрения, пестициды) не обеспечивают отдачу продукции и используются экстенсивным путем, что приводит к снижению стоимости сельскохозяйственного бизнеса.

Сельское хозяйство включает, с одной стороны, средства производства, воспроизводимые человеком при непосредственном воздействии

природы (это биологические или материально-биологические средства производства), с другой – средства производства, воспроизведенные человеком без такого воздействия. И материально-биологические и индустриальные средства производства образуют неразрывное единство. Но ведущую, определяющую роль играют материально-биологические средства производства. Именно они, а также технологии возделывания сельскохозяйственных культур, производственных процессов в животноводстве определяют форму и структуру средств производства, изготавливаемых промышленностью. В свою очередь, материально-биологические средства производства совершенствуются, чтобы с максимальной эффективностью использовать промышленные средства производства. Речь идет о приспособлении и развитии таких наследственных свойств растений и животных, которые наилучшим образом отвечают промышленным методам производства.

3. Биологический фактор в сельском хозяйстве обуславливает и такую его особенность, как сезонность. Эта особенность влияет на развитие всех других сфер агропромышленного комплекса. Сезонность производства сельскохозяйственной продукции предполагает выполнение значительного объема работ в сжатые сроки. Это означает, что рабочие машины здесь функционируют ограниченное количество дней в году. При таких условиях насыщенность машинами сельского хозяйства должна быть достаточно высокой, а энерговооруженность труда выше, чем в промышленности.

Решающим фактором развития производства в АПК является вооруженность его отраслей основными производственными средствами и наличие материально-технической базы, соответствующей современным требованиям.

Аграрный сектор экономики Украины обеспечен основными сельскохозяйственными машинами на 43-45% [2]. Так, в 2012 г. в среднем в Украине на один трактор приходилось 66,0 га пашни. Амплитуда колебания составляла 61,8 га, или 93,6% от среднего значения признака. Нагрузка на один трактор в 2010 г. была менее дифференцированной по областям. В 2012 г. показатели вариации нагрузки на один трактор почти не изменились относительно уровня 2011 г., увеличились только абсолютные значения количества пашни на один трактор. При этом отношение амплитуды колебания уровня нагрузки до среднего значения признака – 83,2%. По нашим расчетам,

в период 2000–2012 гг. загруженность трактора выросла в среднем по стране в 1,8 раза, что отразилось на объемах производства [1].

Обратная ситуация наблюдается за рубежом: на один трактор в США приходится 28 га пашни, Франции – 15, Великобритании – 13, Германии – 5 га [3].

Высокий уровень загруженности техники приводит к ускорению ее износа, увеличению затрат на текущий и капитальный ремонт, перерасходу топлива, что, в свою очередь, повышает удельные затраты ресурсов и труда при низкой выработке, снижает качество сельскохозяйственных работ и урожайность, сокращает рыночную стоимость бизнеса.

Рост энергообеспеченности и энерговооруженности труда является важным направлением развития сельского хозяйства, повышения эффективности общественного производства и роста стоимости аграрных предприятий.

4. Следующей особенностью сельского хозяйства является высокая рискованность ведения хозяйственной деятельности в отрасли, устойчивый, накопленный на протяжении многих лет дефицит финансовых ресурсов у подавляющего большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей, несвоевременное получение ими банковских кредитов, их неэффективное использование и нехватка средств для расчетов по этим кредитам, их невозврат, значительное влияние субъективных факторов на процесс принятия решения о выдаче кредитов и т.д. [4]. Спросом у аграриев Украины пользуются краткосрочные и среднесрочные кредиты в национальной валюте, а доля кредитов в иностранной валюте равномерно распределяется по срокам.

Доля кредитов для сельскохозяйственных организаций в общем объеме заемных средств украинских предприятий составляет всего 6%, из них на иностранные источники приходится 25,8%. Долгосрочное кредитование в национальной валюте не является популярным у аграриев. Объем краткосрочных и среднесрочных займов составляет 38 и 52% соответственно.

Более 10% всех заемных средств аграрии не в состоянии вернуть, причем основная проблема для них – это кредиты от 1 года и до 5 лет в национальной валюте, доля которых составляет 64% [5].

Стоимость кредитов в национальной валюте для аграриев традиционно была выше их стоимости для нефинансовых корпораций. Кредиты в иностранной валюте сельхозпроизводителям, наоборот, предоставлялись по более низким,

по сравнению с нефинансовыми корпорациями, ставкам. Понятно, что такая сложная ситуация негативно влияет на спрос и предложение на рынке готового аграрного бизнеса, приводит к обесцениванию его стоимости.

5. Сельское хозяйство отличается значительной изношенностью основных средств. Сегодня агропромышленный комплекс Украины обеспечен техникой лишь на 45-65% от потребности, большинство из которой по своим показателям, как правило, не соответствует современным требованиям. По данным статистики, в сельском хозяйстве степень износа основных фондов в 2012 г. составляла 40,8%, то есть почти каждое второе основное средство производства на селе является непригодным для использования, имеет низкую производительность, не выполняет присущих ему функций. Как следствие, это приводит к нарушению сроков уборки и снижению урожайности культур, продуктивности скота, и, в итоге, к уменьшению финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий и стоимости их бизнеса.

6. Вложения в аграрный бизнес осуществляются с целью получения прибыли в будущем. Но продолжительность производственного процесса в сельском хозяйстве требует значительных материальных и трудовых затрат в осенне-весенний период, а получение товарной выручки начинается с середины лета до конца осени. Таким образом, финансовые результаты можно определить только в конце календарного года. Подобная особенность негативно влияет на формирование инвестиционной привлекательности аграрного бизнеса и также уменьшает его стоимость.

7. Внешняя и внутренняя среда влияет на стоимость такого товара как бизнес. Изменение законодательства, несоблюдение обещаний по урегулированию механизма дотаций за сельскохозяйственную продукцию, разделение рынка и существование крупных трейдеров, отсутствие государственной поддержки и рентабельных заготовительных цен со стороны государства, – все это негативно влияет на имидж такого товара как аграрный бизнес и обесценивает его [6].

8. Финансово-убыточные предприятия могут быть положительно оценены за счет их имиджа [2]. Коммерческий успех любого предприятия на протяжении длительного времени определяется устойчивым получением прибыли посредством реализации потребителям производимой продукции (услуг) и заключается в умении добиться того, чтобы покупатели в условиях конкуренции

отдавали предпочтение именно этой продукции. Положительный имидж организации повышает конкурентоспособность коммерческой организации на рынке за счет привлечения потребителей и партнеров и облегчения доступа к ресурсам (финансовым, информационным, человеческим, материальным). «Добрая слава» предприятия повышает его «рыночную силу». Специфика имиджа как атрибута предприятия проявляется в том, что он существует независимо от усилий самого предприятия и, следовательно, требует постоянной оценки и коррекции.

Имидж формируется по-разному для разных групп общественности, поскольку желаемое поведение этих групп в отношении предприятия может различаться. Иначе говоря, одно и то же предприятие может по-разному восприниматься потребителями, инвесторами, государственными структурами, местной и международной общественностью. Например, для широкой национальной общественности существенной представляется гражданская позиция предприятия. Для партнеров важны надежность и конструктивность. Кроме того, существует представление персонала о своем предприятии и его руководстве. Таким образом, можно отметить, что предприятие имеет несколько имиджей: для каждой группы общественности – свой. Синтез имиджей предприятия, присущих различным группам общественности, создает более общее и емкое представление о предприятии, которое называется его корпоративным имиджем [1].

Таким образом, сельскохозяйственные предприятия как особая разновидность бизнеса имеют некоторые особенности. А именно:

- природно-климатические условия, плодородие почвы влияют на производительность труда, обуславливают ритм производства, его сезонный характер, значительный разрыв между рабочим периодом и временем производства;

- особенности использования техники, финансирование и формирование доходов сельскохозяйственных предприятий зависят от сезонного характера производства;

- окончательный размер доходов формируется лишь в конце года, после реализации продукции.

Эти и другие, перечисленные выше, особенности ведения аграрного бизнеса непосредственно влияют на стоимость предприятий. Так, рациональное использование природных ресурсов, экологизация сельского хозяйства будет способствовать увеличению рыночной стоимости

украинских сельскохозяйственных предприятий. Одновременно, сезонность аграрного производства, специализация предприятий, неравномерность получения финансовых результатов и многое другое приводит к обесцениванию аграрного бизнеса. Перечисленные выше факторы должны учитываться в оценочной деятельности при расчете стоимости сельскохозяйственных предприятий.

#### **Литература**

1. Наумов, Ю.Ф. Економічні аспекти підвищення енергетичної ефективності виробництва сільськогосподарської продукції [Текст]: монографія / Ю.Ф. Наумов, А.В. Бондарчук. – Луганськ: Элтон-2, 2005. – 135 с.
2. Бондарчук, А.В. Проблеми оценок стоимости аграрных предприятий Украины [Текст] / А.В. Бондарчук // «Актуальные проблемы аграрной экономики»: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 26-27 марта 2014 г. – пос. Персиановский (Россия): ФГБОУ ВПО ДГАУ, 2014. – С.90-92.
3. Сычева, Г.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] / Г.И.Сычева, Е.Б. Колбачев, В.А. Сычев. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 384 с.
4. Бондарчук, А.В. Влияние социальной значимости сельского хозяйства на формирование рыночной стоимости бизнеса аграрных предприятий [Текст] / А.В. Бондарчук // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2012. – № 4 (6). – С. 72-81.
5. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: ukrstat.gov.ua (дата обращения 22.12.2013 г.).
6. Оценка бизнеса [Текст]: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 736 с.

## **В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА :**

**ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ – ВАЖНЕЙШИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ АПК**

**АГРОПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ  
ГРАНУЛОМЕТРИЧЕСКОГО СОСТАВА ПОЧВ**

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ГРУПП  
НА МОЛОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ НА 1200 КОРОВ**

**УСКОРЕНИЕ СУШКИ ЗЕРНА**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБРАЗОВАНИЯ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ**