



ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.В. Хусаинова

ст. преподаватель кафедры учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА»

*Краудсорсинг,
платформа
краудсорсинга, субъекты
краудсорсинга,
эффективность
краудсорсинга*

*Crowdsourcing,
crowdsourcing platform,
subjects of crowdsourcing,
efficiency of crowdsourcing*

Научно-технический прогресс и переход на инновационный путь развития АПК обуславливают высокие требования к качеству трудовых ресурсов, их квалификации, знаниям, умениям и навыкам. Проблема эффективности использования трудового потенциала АПК и особенно его аграрной сферы остается актуальной. В настоящее время среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве Российской Федерации, продолжает снижаться: за 2000–2011 гг. она уменьшилась на 2,4 млн (с 8,4 до 6 млн человек). Это, безусловно, приводит к снижению эффективности функционирования имущественного комплекса сельскохозяйственных организаций. Как следствие, производительность труда в отечественном сельском хозяйстве существенно ниже, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Для создания благоприятных социально-экономических условий, способствующих привлечению высококвалифицированных специалистов в сельское хозяйство, потребуется значительное количество времени и финансовых затрат. Однако в современных условиях мировой экономической и политической нестабильности принятие управленческих решений, направленных на увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, должно быть своевременным и оперативным.

Одним из возможных вариантов реализации целей и задач аграрной политики государства является использование в сельском хозяйстве краудсорсинговых технологий, позволяющих оперативно принимать эффективные управленческие решения, используя знания, умения и навыки высококвалифицированных специалистов различного профиля.

С точки зрения предприятия, сущность краудсорсинга заключается в использовании интеллектуального потенциала сообщества людей, являющихся как внешними, так и внутренними пользователями информации о деятельности организации, для выявления новых направлений по улучшению продуктов, разработки механизмов совершенствования производственно-хозяйственных процессов, экспертизы принимаемых решений и документов организации. В рамках использования данной технологии заказчик краудсорсинга (хозяйст-

вующий субъект) получает возможность воспользоваться концентрированным интеллектуальным потенциалом сообщества людей, объединенных общей идеей, что в условиях недостатка высококвалифицированных кадров в сельскохозяйственном производстве является незаменимым и эффективным инструментом повышения эффективности функционирования имущественного комплекса сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Благодаря использованию краудсорсинговой технологии любой внешний или внутренний пользователь услуг, работ, продукции может оказать влияние на их качество, конкурентоспособность, эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Предприятие, использующее в процессе управления элементы краудсорсинга, независимо от его организационно-правовой формы, можно сравнить с открытым акционерным обществом, где в качестве акционера может

выступить любой желающий, участвуя в процессе хозяйственной деятельности не финансовым, а *интеллектуальным капиталом* и получая за это реальное денежное вознаграждение, сравнимое с дивидендами. Таким образом, общество через механизм краудсорсинга может оказывать непосредственное влияние на решение микро- и макроэкономических проблем (рис. 1).

Краудсорсинговая технология для отечественного агропромышленного производства является сравнительно новым инновационным инструментом управления имущественным комплексом, основанным на использовании коллективного интеллекта и синергии взаимодействия большого количества людей.

Зарубежный опыт использования краудсорсинга свидетельствует о его универсальности и эффективности. Так, с помощью данной технологии можно решать обширный круг задач во всех сферах экономики. Самый известный пример



Рисунок 1 – Схема влияния участников краудсорсинга на обеспечение продовольственной безопасности

краудсорсинга – многоязычный проект «Википедия». Затраты труда участников проекта составили 100 млн чел.-час., создано более миллиона статей и внесено в них около 80 млн исправлений. Данный проект является полностью некоммерческим, его целью является создание полной энциклопедии на всех языках мира [1].

В российской экономике первой организацией, которая начала использовать технологию коллективной работы, является ОАО «Сбербанк России». Результат краудсорсинговой деятельности в десятки раз превышает затраты. Так, в 2012 году экономический эффект от реализации краудсорсинговых проектов в Сбербанке составил более 13 млн рублей. С помощью краудсорсинга проведена экспертиза и улучшена стратегия развития ОАО «Сбербанк России» (проект «Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018 гг.» [2].

Рассмотрим процесс использования краудсорсинговой технологии на примере СХПК «Даниловская птицефабрика» Даниловского муниципального района Ярославской области. Основным направлением деятельности предприятия является производство куриных яиц различных категорий. На региональном рынке яиц доля птицефабрики незначительна и составляет около 10%. Отсутствие возможности конкурировать с отечественным региональным лидером по производству яиц – ОАО «Волжанин» – приводит к технико-технологической, экономической и социальной дигрессии имущественного комплекса. Естественно, что в сложившихся условиях для принятия эффективных управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности, эффективности производственно-хозяйственной деятельности, обеспечение перехода предприятия на инновационный путь развития, необходима синергия интеллектуального капитала сотрудников организации и субъектов хозяйствования из внешней среды.

Анализ имущественного положения предприятия свидетельствует о значительной доли дебиторской задолженности в структуре текущих активов. Так, если в 2011 году ее общая сумма не превышала 6 млн руб., то в 2013 году она составила более 8,5 млн руб. Причем в структуре дебиторской задолженности более 80% составляет задолженность покупателей за реализованную продукцию.

В связи с этим в СХПК «Даниловская птицефабрика» актуальным является реализация краудсорсингового проекта, направленного на поиск оптимального управленческого решения по сни-

жению дебиторской задолженности.

Основными субъектами краудсорсинга являются: заказчик в лице руководства СХПК «Даниловская птицефабрика» и участники проекта – объединение людей, заинтересованных в обмене знаниями и опытом, открытых к поиску новых решений и готовых активно участвовать в процессе непрерывного совершенствования деятельности организации. Вместе с этим участниками проекта могут быть и сотрудники предприятия, которые в рамках реализации проекта могут влиять на принимаемые в организации решения и происходящие процессы (рис. 2).

Срок краудсорсингового проекта, как правило, определяется заказчиком и зависит от масштаба решаемой задачи и ее актуальности. В данном случае – от оперативности принимаемых решений, направленных на совершенствование процесса расчетов с покупателями и заказчиками, зависит платежеспособность и финансовое состояние организации, поэтому оптимальный срок краудсорсинга – 2-3 месяца.

Для построения эффективной краудсорсинговой площадки необходимы следующие элементы: информационная интернет-платформа, положение по проведению краудсорсингового проекта, система ранжирования проектов по снижению дебиторской задолженности, фильтрация участников на входе в проект, система вознаграждения для лидеров проекта, инструменты отчетности по итогам проекта.

Информационной платформой для реализации краудсорсингового проекта может служить web-сайт, где в режиме реального времени в открытом доступе будет накапливаться информация по реализуемому проекту. Кроме того, для вовлечения большего количества участников потребуются дополнительные затраты на распространение информации об условиях и правилах участия в краудсорсинге. Расходами на заработную плату специалистов, ответственных за реализацию краудсорсинга на предприятии, можно пренебречь, так как это направление деятельности входит непосредственно в их типовой функционал.

Для оценки эффективности использования краудсорсинга необходимо использовать ключевые показатели соотношения результирующих и входных переменных эффективности. Как известно, эффективность характеризует результат, получаемый с единицы затрат. Соответственно, эффективность краудсорсинга (Ξ_{ks}) как механизма принятия управленческих решений может быть рассчитана по формуле:

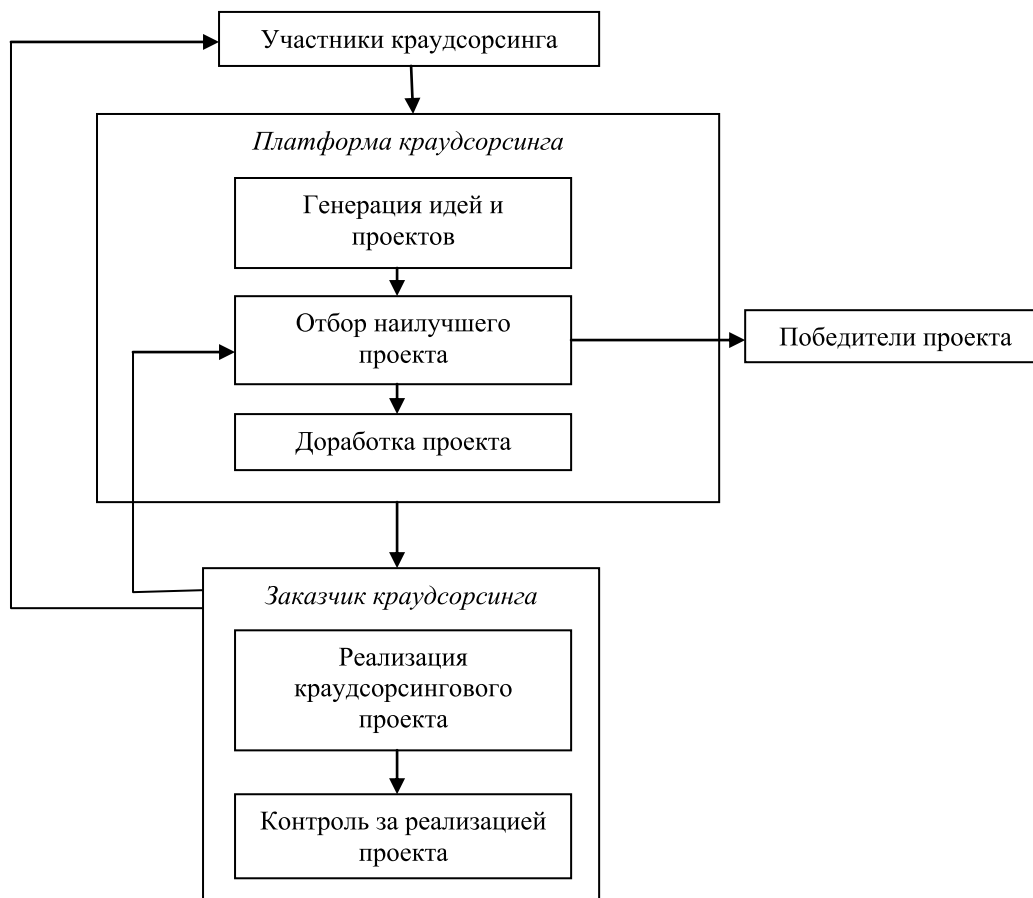


Рисунок 2 – Схема взаимодействия субъектов краудсорсингового проекта по снижению дебиторской задолженности в СХПК «Даниловская птицефабрика»

$$\mathcal{E}_{ks} = Out_{ks} / Total_{ks} \quad (1)$$

где: Out_{ks} – проекты, принятые заказчиком к реализации; $Total_{ks}$ – общее количество проектов, предложенных участниками.

Краудсорсинг считается эффективным, если $\mathcal{E}_{ks} > 1$. Кроме того, следует иметь в виду, что при отборе оптимального краудсорсингового проекта (при расчете его реальной эффективности) необходимо учитывать затраты на организацию краудсорсинга.

Перевод показателя количества эффективных идей, принятых заказчиком к реализации, в показатель финансового результата от их внедрения вызывает определенные трудности, так как различные проекты, актуальные для организации в конкретные периоды времени, предполагают абсолютно разное финансовое наполнение. Кроме того, оценить финансовую сторону вопроса эффективности использования краудсорсинга достаточно сложно из-за того, что данная технология, во-первых, только начинает осваиваться

крупными отечественными предприятиями, во-вторых, для отрасли сельского хозяйства она является *ноу-хау*.

Для оценки эффективности краудсорсингового проекта по снижению дебиторской задолженности в СХПК «Даниловская птицефабрика» целесообразно разработать таблицу активности участников краудсорсинга (табл. 1).

Таким образом, практика использования краудсорсинга показывает его высокую эффективность за счет быстроты и относительно низкой стоимости нестандартных решений. В то же время краудсорсинг имеет ряд общих моментов с аутсорсингом, который предполагает делегирование организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Однако краудсорсинг имеет ряд преимуществ, а именно:

- использование интеллектуального потенциала, неограниченного рамками одной фирмы специалистов;

Таблица 1 – Проект таблицы активности участников краудсорсинга в СХПК «Даниловская птицефабрика»

Показатель	Значение
Количество посетителей информационной платформы	125
Количество просмотров Положения по краудсорсинговому проекту «Направления снижения дебиторской задолженности»	84
Количество проектов, предложенных участниками краудсорсинга	37
Количество баллов по каждому проекту:	
Проект №1 «Формирование резерва по сомнительным долгам»	15
Проект №2 «Оптимизация работы с покупателями»	11
Проект №3 «Реализация политики скидок постоянным покупателям»	24
...	...
Проект №37 «Внесение изменений в условия договора на поставку продукции»	13
Количество проектов, принятых к реализации	3

– затраты на вознаграждение победителям проекта, которые напрямую зависят от эффективности его реализации, как правило, значительно ниже фиксированной суммы расходов на финансирование деятельности аутсорсера вне зависимости от полученного результата. В то же время краудсорсинг предполагает возможность тестирования новых идей, продуктов, услуг на конечных потребителях, которыми являются его участники.

Использование краудсорсинговой техноло-

гии управления в сельском хозяйстве является практически *безрисковым* направлением повышения эффективности функционирования имущественного комплекса. Сумма затрат на краудсорсинг незначительна по сравнению с возможным экономическим эффектом. В связи с этим краудсорсинговая технология является перспективным направлением совершенствования и развития производственно-хозяйственной деятельности предприятий АПК.

Литература

1. Долженко, Р.А. Некоторые аспекты оценки эффективности использования краудсорсинга в организации [Текст] / Р.А. Долженко // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 36. – С. 30–37.
2. Краудсорсинг в Сбербанке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/wikivote/ss-19546252>.
3. Гафорова, Е.Б. Анализ использования краудсорсинга в инновационных бизнес-моделях / Е.Б. Гафорова, Н.И. Меркушова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 40. – С. 2–11.

ОБЪЯВЛЕНИЕ

В издательстве ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА» в 2011 г. вышло учебное пособие «Основы животноводства» / Р.В. Тамарова, А.С. Ермишин.

Допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Агрономия». В учебном пособии рассмотрены вопросы кормления и содержания с элементами кормопроизводства и механизации технологических процессов, а также разведения и этологии сельскохозяйственных животных, правила безопасной работы с животными. Даны основы знаний об организации сельскохозяйственного производства и технологии производства и первичной переработки животноводческой продукции.

УДК 636; ББК 45; ISBN 978-5-98914-102-9; 290 с. (ТВЕРДЫЙ ПЕРЕПЛЕТ)

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:

150042, г. Ярославль, Тутаевское шоссе, 58. ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА»

E-mail: vlv@yarcx.ru