

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор  
ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА  
С.А. Гусар  
«19» апреля 2018 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о I областном конкурсе «АГРОЛИДЕР»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, конкурсные требования и порядок проведения I областного конкурса «Агролидер» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия» (далее – Академия, Ярославская ГСХА, Организатор Конкурса).

1.3. Конкурс проводится в следующих целях:

- повышение престижа аграрных профессий и интереса молодёжи к возможности самореализации в сельских территориях;
- популяризация развития сельского (аграрного) туризма в Ярославской области;
- выявление и поддержка перспективных для коммерциализации молодежных бизнес-проектов и инициатив по развитию сельских территорий региона;
- привлечение молодёжи к участию в развитии своей малой Родины;
- укрепление имиджа Академии как драйвера агропромышленной отрасли региона.

1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- слоган (девиз) Ярославской ГСХА;
- логотип (эмблема) Инновационного аграрного центра Академии;
- эссе «Поэзия сельской жизни (село глазами молодёжи)»;
- проект в сфере развития сельского (аграрного) туризма.

1.5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия, утверждённая приказом ректора Академии.

1.6. Информация о Конкурсе и его итоги публикуются на официальном сайте Академии в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://yaragrovuz.ru>, а также в группах Академии в социальных сетях <https://vk.com/id449951726> и <https://www.facebook.com/ФБОУ-ВО-Ярославская-государственная-сельскохозяйственная-академия-2057227667833559/>.

1.7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. Участники Конкурса: учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ Ярославской области, студенты образовательных организаций среднего профессионального образования Ярославской области, студенты, магистранты

и аспиранты образовательных организаций высшего профессионального образования Ярославской области.

2.2. В номинациях «Слоган (девиз) Ярославской ГСХА», «Логотип (эмблема) Инновационного аграрного центра Академии», «Проект в сфере развития сельского (аграрного) туризма» допускается как индивидуальное, так и командное участие (группа не более 5 человек), при этом при подведении итогов Конкурса команда приравнивается к одному участнику.

Номинация «Эссе “Поэзия сельской жизни (село глазами молодёжи)”» предполагает индивидуальное участие.

### **3. Конкурсная комиссия**

3.1. Для определения лучших из представленных на конкурс работ, создается Конкурсная комиссия, состав которой утверждается ректором Академии.

3.2. Конкурсная комиссия:

- организует работу по информированию и консультированию участников Конкурса;
- осуществляет приём конкурсной документации;
- проводит оценку представленных на Конкурс работ;
- определяет победителей Конкурса в каждой номинации;
- обеспечивает организационные и технические условия проведения Конкурса.

3.3. Для квалифицированной оценки проектов председатель Конкурсной комиссии имеет право привлекать не входящих в состав Конкурсной комиссии специалистов (с правом совещательного голоса).

3.4. Конкурсная комиссия имеет право вносить изменения в Положение о Конкурсе.

### **4. Конкурсная документация и требования к конкурсной работе (проекту)**

4.1. Конкурсная документация включает:

- заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных участника Конкурса, в том числе каждого участника Конкурса в составе команды при командном участии (Приложение 2). Для несовершеннолетних участников Конкурса (не достигших возраста 18 лет) согласие об обработке персональных данных предоставляется родителем (законным представителем) участника Конкурса;
- конкурсную работу, подготовленную и оформленную в соответствии с требованиями к конкурсным работам в соответствующей номинации.

4.2. Требования к конкурсной работе в номинации «*Слоган (девиз) Ярославской ГСХА*»:

- слоган должен содержать не более 5-7 слов;
- язык написания слогана – русский;
- слоган должен отражать направленность на укрепление и развитие передовых традиций Академии; роль Академии в жизни Ярославской области и страны; перспективы развития и высокий уровень образования в области агробизнеса и современных агротехнологий;

- слоган должен легко запоминаться, быть благозвучным, понятным и лаконичным, ёмким и убедительным; не должен содержать труднопроизносимых слов;

- работа должна быть представлена в электронном виде в форматах \*.doc или \*.ppt;

- приветствуется творческий подход в изготовлении конкурсного материала (например, в цвете, с использованием фона);

- количество слоганов, представленных одним участником, не ограничено.

#### **4.3. Требования к конкурсной работе в номинации «Логотип (эмблема) Инновационного аграрного центра Академии»:**

- в логотипе должна содержаться суть деятельности Инновационного аграрного центра Академии как подразделения, объединяющего образовательный и научно-исследовательский потенциал Академии для разработки на базе вуза инновационных проектов в аграрной сфере, их поддержки и коммерциализации;

- работа должна быть создана с использованием любого графического редактора в форматах \*.cdr, \*.eps, \*.png, \*.jpg, \*.jpeg; исходный файл не более 1280x960 пикселей;

- на логотипе должна быть размещена надпись «Ярославская ГСХА»;

- эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом возможности его воплощения в различных материалах и технике, на различных носителях (печатные рекламные материалы, СМИ, презентационная и сувенирная продукция и др.);

- в связи с особенностями логотипа (небольшие размеры, символический характер) при разработке проекта автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла, рекомендуется избегать большого количества мелких деталей;

- каждый элемент логотипа должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.

#### **4.4. Требования к конкурсной работе в номинации «Эссе “Поэзия сельской жизни (село глазами молодёжи)”»:**

- объём работы – от 10 до 15 страниц (включая титульный лист);

- шрифт Times New Roman размер 14, межстрочный интервал 1,5;

- язык работы – русский;

- работа должна быть представлена в электронном виде в форматах \*.doc, \*.rtf;

- работа должна раскрывать тему (темы): важность сельских территорий и сельского хозяйства для развития страны; любовь к родному краю, ценности природы, традиций, истории родного края; роль села в личной и семейной истории; возможности и перспективы сельской жизни и ведения сельского хозяйства, текущие сложности и проблемы и пути их решения;

- работа должна отражать авторское видение темы с минимальными заимствованиями; оформление заимствований строго в соответствии с правилами цитирования.

4.5. Требования к конкурсной работе в номинации **«Проект в сфере развития сельского (аграрного) туризма»:**

- тематикой проекта может быть объект агротуризма, агротуристический маршрут, программа (событие, мероприятие) агротуристической направленности;

- проект представляет собой бизнес-план и должен включать в себя развернутое описание концепции, анализ рынка, финансовый план и потребности в инвестициях, план реализации проекта;

- проект должен быть оформлен в виде мультимедийной презентации (в формате \*.ppt), также дополнительно могут быть представлены иные демонстрационные материалы (буклеты, фотографии, образцы сувенирной продукции, видео-сюжеты и т.п.).

4.6. Участник имеет право представить не более одной конкурсной работы в каждой номинации (за исключением номинации «Слоган (девиз) Ярославской ГСХА»).

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не относящиеся к темам Конкурса, а также содержащие ненормативную лексику, сцены насилия в любом виде и сюжеты эротического содержания, а также работы, унижающие либо порочащие достоинство третьих лиц, иные материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации. Представленные конкурсные работы не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

4.8. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.9. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

## **5. Критерии оценки конкурсных работ**

5.1. Оценка конкурсных работ производится Конкурсной комиссией на основании общих критериев для всех номинаций и специализированных критериев для каждой номинации.

5.2. Общими критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие Положению о Конкурсе, его целям;

- оригинальность раскрытия конкурсной задачи (содержания номинации);

- степень проработанности работы (проекта);

- уникальность и креативность работы (проекта).

5.3. Специализированными критериями оценки конкурсных работ в номинации «Слоган (девиз) Ярославской ГСХА» являются:

- лёгкость восприятия;

- запоминаемость.

5.4. Специализированными критериями оценки конкурсных работ в номинации «Логотип (эмблема) Инновационного аграрного центра Академии» являются:

- художественный уровень выполнения работы;

- лаконичность изобразительных приемов.

5.5. Специализированными критериями оценки конкурсных работ в номинации «Эссе “Поэзия сельской жизни (село глазами молодёжи)”» являются:

- грамотность письменной речи, соблюдение правил орфографии и пунктуации;

- связанность и аргументированность изложения с опорой на факты и примеры.

5.6. Специализированными критериями оценки конкурсных работ в номинации «Проект в сфере развития сельского (аграрного) туризма» являются:

- инновационность проекта;

- реальность воплощения;

- экономическая эффективность проекта;

- социальная значимость проекта для развития сельской территории.

5.7. Оценка производится по четырёхбалльной шкале: высокий уровень показателя – 3 балла, средний уровень показателя – 2 балла, низкий уровень показателя – 1 балл, отсутствие показателя – 0 баллов.

5.8. Оценка конкурсных проектов производится путём сложения баллов по каждому критерию, проставленных каждым членом Конкурсной комиссии.

5.9. Три работы (проекта) в каждой номинации, получивших наибольшее количество баллов, получают соответственно первое, второе и третье призовые места.

5.10. После принятия решения Конкурсной комиссией результаты Конкурса не могут быть изменены.

5.11. Несоответствие работы (проекта) тематике Конкурса, предоставление участником более одной работы (проекта) в номинации (за исключением номинации «Слоган (девиз) Ярославской ГСХА») являются основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе.

## **6. Порядок проведения Конкурса и награждения победителей**

6.1. Конкурс проводится с 01.05.2018 до 20.11.2018.

6.2. Конкурсная документация принимается с 01.05.2018 до 31.10.2018 в электронном виде на электронный адрес: [konkurs@yargsx.ru](mailto:konkurs@yargsx.ru) единым архивным файлом в форматах \*.zip, \*.rar (наименование файла – ФИО участника или наименование команды). Конкурсные работы (проекты), представленные позднее указанного срока, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.3. Оценка конкурсных работ проводится Конкурсной комиссией в соответствии с критериями и в порядке, указанном в разделе 5 настоящего Положения о Конкурсе, в срок до 06.11.2018.

6.4. В каждой номинации Конкурса определяется 1 (один) победитель, занявший 1-е место, и 2 (два) призёра, занявших 2-е и 3-е места.

6.5. В случае если ни одна из представленных работ не удовлетворяет требованиям и критериям Конкурса, Конкурсная комиссия имеет право вынести решение о продлении Конкурса.

6.6. Конкурсная комиссия вправе объявить Конкурс в одной или нескольких номинациях несостоявшимся, если на участие в нем поступит менее двух заявок.

6.7. Результаты оценки конкурсных работ в срок до 14.11.2018 публикуются на официальном сайте Академии в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://yaragrovuz.ru>, в группах Академии в социальных сетях <https://vk.com/id449951726> и <https://www.facebook.com/ФБОУ-ВО-Ярославская-государственная-сельскохозяйственная-академия-2057227667833559/>, а также информирует участников, занявших призовые места, с использованием контактной информации, указанной в заявке на участие в Конкурсе.

6.6. Награждение победителей Конкурса производится в срок до 20.11.2018.

6.7. Победители в каждой номинации, занявшие 1-ое, 2-е и 3-е места, награждаются дипломами и памятными подарками.

6.8. Все участники Конкурса получают сертификаты участия в электронном виде.

## **7. Прочие условия Конкурса**

7.1. Направляя конкурсную документацию, участники Конкурса тем самым соглашаются, что представленные на Конкурс работы (проекты) с момента их передачи становятся собственностью Организатора. Исключительные права на использование представленных работ (проектов) передаются Академии безвозмездно, организатор имеет право использовать представленные на Конкурс работы (проекты) на своё усмотрение, без дополнительных разрешений и условий и уплаты вознаграждения участникам Конкурса.

7.2. При дальнейшем использовании организатор Конкурса оставляет за собой право внести изменения в вариант представленной на Конкурс работы (проекта), признанной победителем Конкурса.

7.3. Участники Конкурса гарантируют, что представленные сведения являются достоверными, не нарушают авторских и имущественных прав третьих лиц.

7.4. Участники Конкурса соглашаются, что их имена, фамилии, фотографии или иные сведения, указанные в заявке на участие в Конкурсе, могут быть использованы Академией в информативных и рекламных целях без уплаты какого-либо вознаграждения участникам Конкурса.

7.5. Отправка работ (проектов) в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. Подавая заявку на Конкурс, участники автоматически соглашаются со всеми пунктами настоящего Положения. Фактом подачи заявки считается передача работы (проекта) на Конкурс со всей необходимой сопроводительной информацией согласно настоящему Положению.

**Форма заявки на участие  
в I областном конкурсе «Агролидер»**

1. ФИО автора работы (проекта) (в случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике).
2. Статус автора работы (проекта) (обучающийся, студент, аспирант, магистрант) и наименование учебного заведения.
3. Контакты: адрес электронной почты, телефон (для связи с автором проекта).
4. Наименование номинации.

К заявке прилагается:

- согласие на обработку персональных данных участника Конкурса;
- конкурсная работа (проект) в электронном виде.

## Согласие на обработку персональных данных \*

Я, \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)  
 паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_, проживающий(ая) по адресу:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_,

являясь	законным	представителем	субъекта	персональных	данных,
_____					
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)					
_____ серия _____ № _____ выдан _____					
(вид документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных)					
_____, проживающего(ей)					
(кем и когда выдан)					
по адресу _____,					
на основании _____					
(документ, подтверждающий полномочия законного представителя)					

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия» (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных / персональных данных представляемого лица, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе / в интересе представляемого лица.

Согласие дается в целях проведения Оператором Областного конкурса «Агролидер» (далее – Конкурс) и приглашения субъекта персональных данных для участия в мероприятиях Конкурса и иных профориентационных мероприятиях, проводимых Оператором.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта персональных данных, наименование образовательной организации, осуществляющей обучение субъекта персональных данных, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, сообщенные в составе конкурсной документации, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная либо известная в любой конкретный момент времени Оператору.

В отношении персональных данных – фамилия, имя, отчество и образовательная организация, осуществляющая обучение субъекта персональных данных, – дается согласие о переводе их в категорию общедоступных. Согласие распространяется на результаты фото- и видеосъемки субъекте персональных данных в рамках проведения мероприятий Конкурса.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

\* Данные в прямоугольном поле заполняются отношении несовершеннолетнего участника Конкурса его законным представителем.